หัวข้อสหกิจศึกษา	การผลิตสื่อรับสมัครงานผ่านช่องทางFacebook เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาพนักงานส่งพัสดุ กรณีศึกษา บริษัท แฟลชเอ็กซ์เพรส จำกัด PRODUCE JOB RECRUITMENT MEDIA ON FACEBOOK TO INCREASE EFFICIENCY IN RECRUITING PARCEL STAFF. CASE STUDY FLASH EXPRESS CO.,LTD.
ชื่อนักศึกษา	นายธีรพัฒน์ นุตเจริญกุล
รหัสนักศึกษา	63708244
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจ เรื่อง การผลิตสื่อรับสมัครงานผ่านช่องทางFacebook เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาพนักงานส่งพัสดุ กรณีศึกษา บริษัท แฟลชเอ็กซ์เพรส จำกัด มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อรับสมัครงานให้มีความน่าสนใจ 2) เพื่อให้แผนกบรรลุเป้าหมายในการรับสมัครงาน 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

ในการออกสหกิจศึกษาข้าพเจ้าได้มีการจัดทำโครงงานสหกิจศึกษาเรื่อง การผลิตสื่อรับสมัครงานผ่านช่องทางFacebook เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาพนักงานส่งพัสดุ ในการทำโครงงานสหกิจเริ่มตั้งแต่การคิดหัวข้อและนำไปเสนอหัวหน้างานเพื่อพูดคุยแนวทางการทำโครงงานสหกิจในขั้นตอนการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผู้จัดทำได้มีการสำรวจปัญหาและรวมรวมข้อมูลภายในและภายนอกแผนก Operation Network Recruiting โดยการเก็บรวมรวมข้อมูลจะใช้วิธีการสังเกตและสอบถามจากหัวหน้าแผนกไปจนถึงเพื่อนร่วมงานและพี่เลี้ยงว่ามีปัญหาใดที่ต้องการให้แก้ไข

ผลปรากฏว่าหลังจากมีการปรับปรุงสื่อทำให้แผนก Operation Network Recruiting มีจำนวน Headcount ที่ลดลงสามารถวัดผลได้จากรายงานของแผนกประจำเดือนกันยายน และเดือนธันวาคม พ.ศ.2566 เป็นช่วงก่อนและหลังการทำโครงงานสหกิจศึกษาในหัวข้อ การผลิตสื่อรับสมัครงานผ่านช่องทางFacebook เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาพนักงานส่งพัสดุ ซึ่งหลังจากที่ข้าพเจ้าได้ปรับปรุงสื่อและช่วยเพิ่มยอดการรับสมัครงานให้กับแผนก สามารถทำให้แผนกบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือการเพิ่มการจ้างงานและลดจำนวน Headcount ได้สำเร็จ

SPU CHONBURI