หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกบูธและการจัดกิจกรรมทางการตลาด
บริษัท	บริษัท โกแอ็คชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
	EXHIBITION BOOTH AND EVENT MARKETING. CASE STUDY : GO ACTION CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	นายวรันธร สิงห์กา รหัสนักศึกษา 63710522
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาดดิจิตัล
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ การเป็นพนักงานด้านการตลาด ได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาด ออกบูธขายสินค้า คิดคอนเทนต์ และทำวิดีโอคอนเทนต์ออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย ให้ความรู้เกี่ยวกับการวิ่ง การเดินป่า การปีนเขา และเพิ่มยอดขายให้ลูกค้า ด้วยการกระตุ้นจำนวนการเข้าถึงลูกค้า เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจสามารถเข้าถึงร้านค้าได้มากยิ่งขึ้น ได้เห็นกิจกรรม และโปรโมชั่นของทางร้าน และช่วยทำให้ผู้ที่ไม่รู้จักแบรนด์และคุ้นหน้าคุ้นตากับแบรนด์มากยิ่งขึ้น สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขาย

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงานในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม 50 คน โดยเป็นจำนวนที่ทางบริษัทได้จำกัดไว้ ถือว่าได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดยผู้จัดทำได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 20 คน เป็นผู้ประเมินแบบสอบถามครั้งนี้ โดยวันจัดกิจกรรมคือ วันที่ 29 ตุลาคม 2566 แบบสอบถามสำหรับการวัดผลประเมินความรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีคำถามในการประเมิน 10 ข้อ

ผลการประเมินความพึงพอใจในการออกบูธและการจัดกิจกรรมทางการตลาดของ บริษัท โกแอ็คชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่) จากการประเมินทั้ง 10 ข้อ พบว่าผลรวมการประเมินความพึงพอใจครั้งนี้คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.7 เป็นระดับความพอใจมากที่สุด

SPU CHONBURI