หัวข้อสหกิจศึกษา	การทำการตลาดบน Shopee
บริษัท	บริษัท โกแอ็คชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
	E-COMMERCE ON SHOPEE PLATFORM. CASE STUDY : GO ACTION CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวสุดารัตน์ ดมมณีกรณ์ รหัสนักศึกษา 63700597
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาดดิจิตัล
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานด้านการตลาด ได้มีการดูแลภาพรวมของ Shopee มีการจัดทำโปรโมชั่นตามเทศกาลต่าง ๆ ที่ทางบริษัทต้องการ ทำแบนเบอร์ตกแต่งหน้าร้านค้า คิดคอนเทนต์ และทำคอนเทนต์ออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงามของหน้าร้าน เพิ่มจำนวนการสั่งซื้อสินค้า ยอดขายเฉลี่ยต่อคำสั่งซื้อ การเข้าถึงร้านค้าที่เพิ่มขึ้น การติดตามของผู้ซื้อรายใหม่ และการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าเก่า ทำให้หน้าร้านค้ามีความหน้าเชื่อถือเนื่องจากสินค้าเป็นสินค้าแบรนด์ที่ราคาค่อนข้างสูง และร้านไม่ใช่ Shopee Mall จึงจำเป็นต้องทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในร้านค้า

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงานทำการตลาดบน Shopee นั้น ผลตอบรับในการสั่งซื้อสินค้าจะสูง ยอดเข้าถึงร้านค้าเพิ่มขึ้น จะเป็นวันที่เลขคู่ประจำเดือน เช่น 9.9 เนื่องจากมีโปรโมชั่นทั้งจากทางร้านค้าและโค้ดส่วนลดจากทาง Shopee เข้ามาช่วย ลูกค้าบางท่านสั่งซื้อสินค้าจากทาง Shopee และมารับสินค้าที่หน้าร้าน เนื่องจากได้ราคาที่คุ้มค่ามากกว่า และยอดขายหลักของทางร้านจะอยู่ที่ Shopee ในการปฏิบัติงานนั้น ได้ประเมินผลจาก Insigts 4 ข้อ ได้แก่ ภาพรวมร้านค้า ภาพรวมยอดขาย ภาพรวมการเข้าชมร้านค้า ภาพรวมเครื่องมือการตลาด

ผลการประเมินการทำการตลาดบน Shopee ของบริษัท โกแอ็คชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่) จากการประเมินทั้ง 4 ข้อ พบว่า การทำโปรโมชั่นส่วนลดช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างมาก

SPUCHONBURI