หัวข้อวิจัย : ตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : สุเมธ สันติกุล

หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคลของสถานประกอบการ อายุของสถานประกอบการ และรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ ส่วนผสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร เพศหญิง มีอายุ 20-27 ปี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล รูปแบบของสถานประกอบการบริษัทจำกัด อายุของสถานประกอบการมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป รายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,800,000 บาท

ผลการศึกษาพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ อายุ อายุของสถานประกอบการ และรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ

2. ส่วนผสมทางการตลาด และสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ : การรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานคร

SPU CHONBURI

Research Title : Variables Influencing the Acceptance of Electronic Payment for Small and Medium-Sized Entrepreneurs in Bangkok
Name of Researchers : Sumet Santigul
Name of Institution : School of Business Administration Sripatum University, Bangkhen Campus
Year of Publication : B.E. 2565

ABSTRACT

The purpose of this research is to study variables influencing the acceptance of electronic payment for small and medium-sized entrepreneurs in bangkok. The variable is demographic characteristics including gender, age, status, educational level, juristic person registration status, age and average annual income of the establishment, marketing mix, and external marketing environment of small and medium-sized entrepreneurs in bangkok.

Samples in this research are small and medium-sized entrepreneurs in bangkok, which is single female aged 20-27 years old, average monthly income 20,001-30,000 baht, educational level higher than bachelor's degree, juristic person registration status as limited company which establish more than 10 years, and average annual income less than or equal to 1,800,000 baht.

The results indicate that

1. Demographic characteristics influencing the acceptance of electronic payment for small and medium-sized entrepreneurs in bangkok include age, age of the establishment, and average annual income.

2. Marketing mix and external marketing environment influence the acceptance of electronic payment for small and medium-sized entrepreneurs in bangkok.

Keywords : Electronic Payment, Entrepreneur, Bangkok

SPU CHONBURI