หัวข้อวิจัย : การสร้างความยั่งยืนในผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนด้วยการบริหารจัดการเชิงระบบนิเวศ
ผู้วิจัย : วุทธิชัย ลิ้มอรุโณทัย
หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการบริหารจัดการในระบบนิเวศของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ (2) ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในระบบนิเวศของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอินทรีย์ (3) พัฒนาแนวทางในการบริหารจัดการเชิงระบบนิเวศของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ สู่ความยั่งยืน

การวิจัยนี้เป็นวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นการถอดบทเรียน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ นักการตลาด และนักวิชาการในชุมชน จำนวน 9 คน ประกอบด้วย เกษตรที่ทำเกษตรอินทรีย์ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร นักวิชาการด้านการเกษตร ในพื้นที่กรุงเทพ และปริมณฑล และนำมาถอดบทเรียน ในส่วนการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นการวิจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง (SEM) ใช้แนวทางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับการใช้สถิติวิเคราะห์องค์ประกอบ ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 540 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในรูปแบบออนไลน์เพื่อนำมาสังเคราะห์ร่วมกับการวิจัยเอกสาร และสกัดองค์ประกอบ เพื่อหาจำนวนองค์ประกอบ เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า โมเดลตามสมมติฐานที่พัฒนาขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หรือกล่าวอีกนัยคือ การบริหารการผลิต การบริหารพันธมิตร ส่งผลโดยตรงต่อ การบริหารการจัดจำหน่าย การบริหารโลจิสติกส์ การบริหารการตลาด และการบริหารการจัดจำหน่าย การบริหารโลจิสติกส์ การบริหารการตลาด ส่งผลโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์การเกษตรชุมชนที่ยั่งยืน สามารถอธิบายความแปรปรวนของผลิตภัณฑ์การเกษตรชุมชนที่ยั่งยืนได้ร้อยละ 83.12 โดยผลการวิเคราะห์เส้นทางมีความกลมกลืนกันกับโมเดลเชิงประจักษ์คือ $\chi 2/df=1.213$, $p=0.1057$, $CFI= 0.975$, $GFI=0.963$, $AGFI=0.932$, $RMSEA=0.023$

คำสำคัญ : บริหารจัดการเชิงระบบ, ระบบนิเวศ, เกษตรชุมชน, ความยั่งยืน

SPU CHONBURI

Research Title : Building sustainable Community agricultural product by using eco friendly management system
Name of Researcher : Wuttichai Limarunothai
Name of Institution : Faculty of Business, Sripatum University
Year of Publication : B.E. 2565

ABSTRACT

This study aims: (1) to study the ecological management of products of organic agricultural entrepreneurs; (2) to study consumer behavior in the ecosystem of organic agricultural products; (3) to develop guidelines for the ecological management of agricultural products. organic towards sustainability

This research is Mixed Methods between quantitative and qualitative research. In qualitative research, is a lesson through the in-depth interview with farmers doing organic farming, marketers, and academics in the community 9 people, consisting of organic farming Agricultural product dealers agricultural scholars in Bangkok and surrounding areas bring lessons learned

In quantitative research, by using the Structural Equation Analysis (SEM) method, using the method to determine the sample size following the statistical analysis of the composition. The total number of samples in this study was 540 samples. The research sample consisted of consumers interested in purchasing agricultural products online to synthesize with document research. and extracting the constituents to find the number of elements To create a questionnaire that is used to analyze the data.

The results showed that the developed hypothesis model is consistent with empirical data or in other words, production management Affiliate administration directly affects distribution management logistics management marketing management, and distribution management logistics management marketing management affecting sustainable community agricultural products The variance of sustainable community agricultural products could be explained by 83.12%. The results of The Structural Equation Modeling results are aligned with the empirical model as: χ2/df=1.213, p=0.1057, CFI=0.975, GFI=0.963, AGFI=0.932, RMSEA=0.023

Keywords : management system, eco friendly, Community agricultural, sustainability

SPU CHONBURI