หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสื่อสารภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในงานของพนักงานธนาคารของรัฐแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกของประเทศไทย
คำสำคัญ	การสื่อสาร / ความผูกพันภายในองค์กร
ชื่อนักศึกษา	ศุกลภัทร มองเชิง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ธันยนันท์ สมบูรณ์รัตนโชค
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับการสื่อสารและความผูกพันภายในองค์กรของธนาคารของรัฐในภาคตะวันออกของประเทศไทย 2) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันในองค์กรของพนักงานฝ่ายสินเชื่อของธนาคารของรัฐ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาระดับการสื่อสารภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานฝ่ายสินเชื่อของธนาคารของรัฐในภาคตะวันออกของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือพนักงานที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 1 ปีในธนาคารของรัฐแห่งหนึ่งที่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแปรปรวน และการวิเคราะห์สมการเส้นถดถอยพหุคูณ ผลวิจัยพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความผูกพันของพนักงานของธนาคารรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกของประเทศไทย ด้านเพศ อายุ สถานภาพการสมรส และรายได้ และ 2) ปัจจัยด้านการสื่อสารภายในองค์กรมีผลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานฝ่ายสินเชื่อของธนาคารของรัฐ ได้แก่ ด้านการถ่ายทอดข้อมูล ด้านการสนับสนุนจากหัวหน้า ด้านการให้ความสำคัญด้านการมีส่วนร่วม และ ด้านความสมบูรณ์ของข้อมูล ตามลำดับ

SPU CHONBURI

Thesis Title	Internal Communication Influencing Employee Job Engagement at a Government Bank in Eastern Thailand
Keywords	Communication / Occupational commitment
Student	Sulolpat Mongchoeng
Thesis Advisor	Dr.Thunyanun Somboonrattanachoke
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2023

ABSTRACT

The research aims 1) to study the level of communication and bond within the organization of the bank in the eastern region of Thailand. 2) To compare the differences in the bond in the organization of the credit staff of the bank of the bank. Classified by personal factors. 3) To study the level of communication within the organization that influences the commitment in the organization of the bank credit employees in the eastern region of Thailand. The sample group of this research Is an experienced employee at least 1 year in a state bank in the eastern region of Thailand, using the sample method according to the formula of Taro Yamane. Test the variation and the analysis of the intestines, the research results showed that 1) The respondents have the bond of employees of the state enterprise bank in the eastern region of Thailand, gender, age, marriage, and income, and 2). Internal communication factors have effect. To the bond in the organization of the bank credit staff of the government, including data transfer Support from the boss in terms of importance In terms of participation and data integrity respectively

SPU CHONBURI