หัวข้อวิทยานิพนธ์	การมีส่วนร่วม การรับรู้อัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่มีต่อคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจประเพณีและวัฒนธรรมจีน
คำสำคัญ	อัตลักษณ์องค์กร / ภาพลักษณ์องค์กร / คณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย / ประเพณีและวัฒนธรรมจีน
ชื่อนักศึกษา	ภาสกร เพ็ญจันทร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2566

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย การรับรู้อัตลักษณ์องค์กรที่มีต่อคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรที่มีต่อคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย และความรู้ความเข้าใจที่พุทธศาสนิกชนมีต่อประเพณีและวัฒนธรรมจีน กลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้คือ พุทธศาสนิกชนที่เคยเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย มีอายุ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้การแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวน ทดสอบความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one - way ANOVA) และวิเคราะห์การถดถอย (multiple regression analysis) เพื่อทดสอบความมีอิทธิพลระหว่างตัวแปร 2 ตัว

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา / ปวช. อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.93 มีการรับรู้อัตลักษณ์องค์กรที่มีต่อคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 มีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรที่มีต่อคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และความรู้ความเข้าใจที่พุทธศาสนิกชนมีต่อประเพณีและวัฒนธรรมจีน โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.94

Thesis Title	Participations, Corporate Identity and Corporate Image Perceptions Toward the Chinese Sangha of Thailand Influencing Knowledge and Understanding Regarding Chinese Traditions and Cultures
Keyword	Corporate Identity / Corporate Image / Chinese Sangha of Thailand Chinese / Traditions and culture
Student	Phasakorn PhenChan
Thesis Advisors	Assistant Professor Dr. Phot Jaichansukkit
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2023

ABSTRACT

The perposes of the research are the studies of participations in activities of the Chinese Sangha of Thailand. Corporate Identity and Corporate Image Perceptions Toward the Chinese Sangha of Thailand Influencing Knowledge and Understanding Regarding Chinese Traditions and Cultures. The sample group (Population) of the research consisted of 400 samples, aged 20 years or more and also participated in the activities of the Chinese Sangha of Thailand. Research instruments using the primary data questionnaire. Statistics using Percentage, frequency, mean, standard deviation and variance. One - way (ANOVA) and multiple regression analysis were the tests of the influence between 2 variables (initial and dependent variable)

Most of the samples were found as female and aged between 20 - 30 years, graduated from secondary school / vocational certificate / private company employee. / average monthly income 10,000 - 20,000 Baht. Most of the samples participated in the activities of the Chinese Sangha of Thailand. / The average score is 0.93 (The mean is 0.93) Corporate Identity toward the Chinese Sangha of Thailand Influencing Knowledge / The average score is 4.62 (The mean is 4.62) Corporate Image Perceptions toward the Chinese Sangha of Thailand Influencing Knowledge / The average score is 4.64 (The mean

SPU CHONBURI

is 4.64) Understanding Regarding Chinese Traditions and Cultures of the Buddhists / The average score is 4.64 (The mean is 0.94).

SPU CHONBURI