หัวข้อวิทยานิพนธ์	เส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจ และความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและภาคตะวันออก
คำสำคัญ	เส้นทางการตัดสินใจ / ความต้องการ / แรงจูงใจ / และความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท
ชื่อนักศึกษา	กัญญ์วรา ใจอาสา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร.สหภาพ พ่อค้าทอง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจ และความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้การวัดผลแบบวัดผลครั้งเดียว ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทำการศึกษาประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป และต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง โพสต์แบบสอบถามไปที่ กลุ่มเฟสบุ๊ค 4 กลุ่ม ที่เกี่ยวกับกลุ่มทางด้านการศึกษา กลุ่มละ 100 ตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 36-45 ปี มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001-25,000 บาท การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท คือ ด้านการรับรู้ปัญหา อยู่ในระดับมากที่สุด ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรการสื่อสารการตลาดและดิจิทัล ต้องการคณะอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาโท คือ อาจารย์มีและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ต้องการรูปแบบการเรียนปริญญาโทแบบออนไซต์ตลอดหลักสูตร สะดวกในการเรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ ต้องการเรียนหลักสูตรปริญญาโทระยะเวลา 1 ปี-1.6 ปี ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรอยู่ระดับ 150,000 บาท ตัดสินใจเลือกเรียนปริญญาโทท่านให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ต้องการหลักสูตรปริญญาโทที่เพิ่มโอกาสทางวิชาชีพให้แก่ท่านเมื่อสำเร็จการศึกษาและต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทเพราะต้องการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจมากที่สุด

SPU CHONBURI

แรงจูงใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท คือ ด้านเหตุผล อยู่ในระดับมากที่สุด และความคาดหวังต่อหลักสูตรปริญญาโท คือ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่ากลุ่มตัวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน มีการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีประชากรแตกต่างกันได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน มีแรงจูงใจและความคาดหวัง โดยรวมแตกต่างกัน

SPU CHONBURI

Thesis Title	Customers' Decision Journey, Needs, Motivations, and Expectations in Further Study in the Master's Degree Programs of Population Groups in Bangkok Metropolitan and Eastern Regions
Keywords	Decision Journey, Requirements, Motivation, and Expectations of Studying a Master's Degree Program
Student	Kanwara Jaiarsa
Thesis Advisor	Dr.Sahaparp Porkatong
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2023

ABSTRACT

The purpose of this study was to study the decision journey, requirements, motivations, and expectations of master's degree program studies. This study was quantitative research in the form of survey research and single measurement. The data was collected by questionnaires. The study population consisted of males and females aged 25 years and over who wished to pursue a master's degree program. 400 samples were selected by purposive sampling. The researcher posted the questionnaire to Facebook 4 groups related to educational groups with 100 samples each and selected them using accidental sampling. The research results showed that most of the samples were female civil servants/state enterprise employees aged 36-45 years with monthly income between 15,001-25,000 baht. They viewed the importance of perceived problems that affect their decision to pursue a master's degree program at the highest level. Most of them would like to study marketing and digital communication with professors who use modern and up-to-date innovative technology teaching materials. Most of them would like to study a master's degree course through online and it's more convenient for them on Saturday and Sunday. For the period of studying, they prefer to study for between 1 year and 1.6 years with the cost of the entire course at 150,000 baht. Most of them would like to decide to pursue a master's degree based on the reputation of the university. Most of them would like to study a master's degree program that maximizes post-graduation professional opportunities and builds business networks. The motivation for studying a master's degree program was to be rational which was at the highest level.

SPU CHONBURI

The expectation of a master's degree program was that the course coverage which was at the highest level. The results of the hypothesis testing revealed that the samples with different demographic characteristics such as age and salary had different overall decision-making, motivation and expectations of master's degree programs.

SPU CHONBURI