หัวข้อวิจัย : ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน ของประเทศไทย
ผู้วิจัย : นางนฤมล ปิ่นโต
หน่วยงาน : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาถึงอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่น และกลยุทธ์การบริหารการตลาดของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน โดยมุ่งหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร กับการเลือกเป็นสมาชิกเบิลทีวีท้องถิ่น ลักษณะประชากรกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น และความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหารายการที่สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นเปิดรับ กับระดับความพึงพอใจต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นของประชาชนใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน

การวิจัยเป็นแบบผสมผสาน ที่มีทั้งวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรของการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่น และประชาชนที่อาศัยในพื้นที่จังหวัดลพบุรี อ่างทอง ชัยนาท อยุธยา สิงห์บุรี และสระบุรี โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กรวิชาชีพ 7 คน และประชาชนจำนวน 500 คน ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัย พบว่า สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นมีจำนวนลดลงในอัตราร้อยละ 10-28 ต่อปี (พ.ศ.2550-2555) ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวที่ลดลง คือ การเติบโตของโทรทัศน์ดาวเทียมแบบไม่เสียค่าสมาชิก ข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากรในการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นของสถานี ข้อจำกัดด้านการวางเครือข่ายสัญญาณเคเบิลทีวี และค่าสมาชิกรายเดือน ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น คือ ความต้องการเปิดรับรายการข่าวท้องถิ่นของประชาชน ช่องรายการลิขสิทธิ์ที่มีคุณภาพ การรวมตัวของผู้ประกอบการในรูปแบบสมาคมวิชาชีพ และการมีกฎหมายรับรองสถานภาพของเคเบิลทีวีท้องถิ่น ผู้ประกอบการเคเบิลทีวียังไม่มีการวางแผนกลยุทธ์การบริหารการตลาดอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายน้อย ไม่มีกระบวนการสำรวจกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก เน้นการลดราคาค่าสมาชิก และมุ่งใช้กลยุทธ์ชุมชนสัมพันธ์เป็นหลัก

สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นส่วนใหญ่เลือกเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น เพราะความคมชัดของสัญญาณ ความหลากหลายของรายการ การได้ชมรายการลิขสิทธิ์ และรายการข่าวท้องถิ่น

SPU CHONBURI

ไม่เป็นสมาชิกเพราะไม่ต้องการเสียค่าบริการรายเดือน รู้สึกไม่ทันสมัยเท่าติดจานดาวเทียม ไม่มีเวลาดู และสัญญาณเคเบิลไม่ครอบคลุมพื้นที่ สมาชิกส่วนใหญ่เปิดรับสื่อทุกวันแต่ไม่เป็นเวลา เปิดรับรายการของช่องฟรีทีวีมากกว่าช่องเคเบิลทีวี รายการที่รับชมจากช่องเคเบิลเป็นประจำคือ ภาพยนตร์ต่างประเทศ ข่าวท้องถิ่น และเพลงไทย โดยมีความพึงพอใจต่อคุณสมบัติด้านต่างๆ ของเคเบิลทีวีในภาพรวมระดับมาก ผู้ที่ไม่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีส่วนใหญ่เปิดรับรายการโทรทัศน์จากจานดาวเทียมแบบไม่เสียค่าสมาชิก

นอกจากนี้ยังพบว่า ลักษณะประชากรไม่มีความสัมพันธ์กับการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น แต่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น เนื้อหารายการที่สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นเปิดรับมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่น

SPU CHONBURI

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัว เคเบิลทีวีท้องถิ่น 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน
โทรทัศน์ดาวเทียม

Research Title: Factors affecting the local cable television expansion in 6 provinces of the upper central part of Thailand

Name of Researcher: Mrs. Naruemon Pinto

Name of Institution: Faculty of Communication Arts, Sripatum University

Year of Publication: B.E. 2553

ABSTRACT

This research, studied about an increasing rate of local cable TV members, factors which affected to a local cable TV expansion, and a marketing management strategy of local cable TV providers in 6 provinces of the upper central part of Thailand, in order to discover a relation between population characteristics and local cable TV member selection, population characteristics and satisfied level toward a local cable TV media, and a relation between program substances which viewed by local cable TV members and satisfied level of the people in 6 provinces of the upper central part of Thailand toward local cable TV qualification.

This is a combined research which has both an in-depth interview and a survey research. A population of the research, who those are local cable TV providers, and the people who lives in Lopburi, Aungthong, Chainat, Ayutthaya, Singburi, and Saraburi provinces, by selecting 7 samples who is a provider and a vocational administrator, and 500 people by simple random sampling. Tools for collecting data are a questionnaire and an interview.

The research found that members of a local cable TV decreased by 10-28 percent per year (2007-2012). The factors which affected to a decreased expansion were a growth of free membership TV satellites, a budget and a personnel limitation in producing a news program of a local station, placing cable TV signal network limitation, and monthly membership fee. And the factors which affected to the increasing expansion were a need for local news of the people, a quality copyright channel, gathering of providers as a vocational association, and there was a law for certifying

SPU CHONBURI

a local cable TV status. Besides, the cable TV providers still had no strategic plan for marketing management systematically. There was also less communication to a target group, there was no approach survey for a target group, emphasizing in membership fee reduction, and intending principally to utilize community relations strategy.

Most of local cable TV members selected to be local cable TV members, due to the fact that, a clearness and a distinctness of signals, various programs, being able to view copyright programs, and local news program. And non-cable TV members, as a result of, did not want to pay a monthly fee, felt not up to date as similar as satellite dish, had no times, and no cable signal coverage in the area. Most of members viewed media everyday but not according to schedule, viewing free TV more than cable TV channel, favorite programs which viewed regularly from cable channel was foreign movies, local news, and Thai music. A satisfaction toward those qualifications of cable TV was in a high level in overall. Most of non - cable TV members viewed TV programs from satellite dish without paying a membership fee.

Furthermore, population characteristics had no relation with local cable TV members, but had a relation with a satisfied level toward local cable TV media. The program substances which viewed by local cable TV members had a relation with a satisfied level toward a local cable TV qualification.

SPU CHONBURI

Keywords: Factors affected to expansion, Local cable TV in 6 provinces of the upper central part of Thailand, Satellite TV