หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ครอบครองรถยนต์ในการเลือกซื้อประกันภัยรถยนต์ในจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	การตัดสินใจซื้อ/ประกันภัยรถยนต์
ชื่อนักศึกษา	นายพนม จิตร์แจ้ง
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสถียรไชยพัฒน์ ศรีวะรมย์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เฉลิมวงศ์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด)
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2546

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ครอบครองรถยนต์ในการเลือกซื้อประกันภัยรถยนต์ในจังหวัดชลบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ รวมถึงประเภทของการเอาประกันภัยรถยนต์คือ ประเภท 1 ประเภท 2 และประเภท 3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ที่จดทะเบียนรถยนต์กับกรมการขนส่งทางบกจังหวัดชลบุรี จำนวน 382 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่ผู้ครอบครองรถยนต์ตัดสินใจเอาประกันภัยส่วนใหญ่มีความต้องการความคุ้มครองเพื่อลดความเสี่ยงภัยและต้องการความสะดวกสบายเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้น นอกจากนี้การตัดสินใจเอาประกันภัยต่างๆนั้นผู้เอาประกันภัยจะให้ความสำคัญกับความมั่นคงของบริษัท, อัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมและภาพพจน์ของการบริการที่รวดเร็วซึ่งอยู่ในระดับสำคัญมาก

2. ปัจจัยที่ผู้ครอบครองรถยนต์ตัดสินใจไม่เอาประกันภัยเนื่องมาจากเห็นว่าอัตราค่าเบี้ยประกันภัยแพงเกินไปและยังมั่นใจว่าตนเองมีความระมัดระวังในการขับขี่รถยนต์ ซึ่งอยู่ในระดับ

สำคัญมาก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเรื่องที่มีความจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายและรถยนต์มีอายุการใช้งานนานแล้วเป็นปัจจัยรองลงมา

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเอาประกันภัยและไม่เอาประกันภัยโดยจำแนกตามเพศ, อายุ, อาชีพ, การศึกษาและรายได้ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันโดยผู้เอาประกันภัยจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยเรื่องความสะดวกสบายเมื่อมีอุบัติเหตุและคำนึงถึงปัจจัยเรื่องความมั่นคงและการบริการของบริษัทซึ่งอยู่ในระดับสำคัญมากและมากที่สุด ส่วนผู้ตัดสินใจไม่เอาประกันภัยจะให้ความสำคัญในปัจจัยเรื่องค่าเบี้ยประกันภัยแพงเกินไป,ปัจจัยเรื่องมั่นใจว่าตนเองมีความระมัดระวังในการขับขี่รถยนต์และปัจจัยเรื่องจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายซึ่งอยู่ในระดับสำคัญมาก

4. ปัจจัยที่ผู้เอาประกันภัยตัดสินใจเอาประกันภัยเมื่อแบ่งตามประเภทของการประกันภัย ได้แก่ การประกันภัยประเภท 1 ประเภท 2 และประเภท 3 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลการเอาประกันภัยทุกประเภทไม่มีความแตกต่างกันโดยจะให้น้ำหนักปัจจัยเรื่องความต้องการความคุ้มครองเพื่อลดความเสี่ยงภัยและปัจจัยเรื่องต้องการความสะดวกสบายเมื่อมีอุบัติเหตุรถยนต์เกิดขึ้นรวมถึงปัจจัยเรื่องเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการทำประกันภัยอยู่ในระดับสำคัญมากและมากที่สุด

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Factor Affecting Car Owner's Decision in Buying Automobile Insurance in Chonburi
Keyword	Buying Decision /Automobile Insurance
Student	Mr. Phanom Jitjaeng
Thesis Advisor	Assistant Prof. Dr. Satienchaiphat Sriwarom
Thesis Co-advisor	Assistant Prof. Dr. Chalermwong Vajanasoontorn
Level of Study	Master of Business Administration (Marketing)
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Academic Year	2003

SPU CHONBURI

Abstract

The purposes of this research were to study the problems of car owner's make decision to get the automobile insurance in Chonburi as classified by sex, age, education, career and income which included the classes of the automobile insurance; Full comprehensive, Theft & Fire and Third party Liability. The population was accumulated from the car owner's who have registered in Chonburi that used in this study consisted of 382 persons. The five-point rating scale questionnaire was used for data collecting. The statistical devices used to analyze the data were percentage, arithmetic mean, standard deviation, t-test and one-way ANOVA; testing the difference of each pair by LSD test.

The result of the study were as follow:

1. The factors that the car owner made decisions to get the automobile insurance that they needed be protected;felt safe and comfort when had got an accident. The factors that the car owner insured with the company were strong image and good services. Furthermore, They thought about the suitable premium at the highest level.
2. The factors that the car owner did not make decisions to get the automobile insurance that they thought the premium was too high and they were confident for driving themselves at the highest level. Furthermore, they had to save cost and the cars were too old at higher level.

3. The factors that were classified by sex, age, education, career and income; the researcher found that the car owner made decision to get the insurance because of convenience when they had got an accident and they trusted the strong and services of the company at the highest and higher level. However, the car owner who did not make decision to get the insurance; they thought that the premium was too high, felt confident for their driving and needed to save costs at the higher level.
4. The factors that the insured were classified by Full comprehensive, Theft & Fire and Third party Liability. The researcher found that they wanted protection, safety and positive thinking of automobile insurance at the highest level.

SPU CHONBURI