หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัญหากฎหมายในการคุ้มครองสิทธิของลูกค้าในเชิงพาณิชย์: ศึกษากรณีร่างพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล
คำสำคัญ ข้อมูลส่วนบุคคล
ชื่อนักศึกษา วรพจน์ แพทย์คุณ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.สุธี อยู่สถาพร
รองศาสตราจารย์ สุวิทย์ นิ่มน้อย
ระดับการศึกษา นิติศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ. 2553

บทคัดย่อ

ข้อมูลของ ลูกค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อหลักการตลาด การมีฐานข้อมูล และบัญชีรายชื่อลูกค้าที่เพียงพอและทันเหตุการณ์ ประกอบกับการคุ้มครองข้อมูล เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการทำการตลาดทางตรง เพราะกิจการจะไม่สามารถสื่อสารหรือเข้าใจถึงกลุ่มลูกค้าที่คาดหวังได้เลยหากปราศจากข้อมูลและบัญชีรายชื่อลูกค้า ปัจจุบันการซื้อขายข้อมูลลูกค้าในวงการบัตรเครดิตค่อนข้างแพร่สะพัดมาก และถูกใช้เป็นฐานในการกระจายข้อมูลไปยังธุรกิจต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยรายชื่อลูกค้าจำนวนมาก ๆ เช่น ธุรกิจประกัน ธุรกิจโรงแรม การกระทำดังกล่าวถือว่าเป็นการละเมิดต่อสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างชัดแจ้ง เพราะข้อมูลลูกค้าควรจะต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับอย่างดี มิใช่นำมาแสวงหาผลกำไร ปัญหาดังกล่าวก่อให้เกิดความ เดือดร้อน รำคาญเป็นอย่างมากต่อลูกค้า แต่กระนั้นการขายฐานข้อมูลลูกค้าก็ยังคงเป็นเรื่องที่กระทำกันอย่างง่ายดาย แม้แต่ในอินเตอร์เน็ตก็สามารถค้นหาข้อมูลกันได้อย่างเสรี โดยที่ไม่มีหน่วยงานใดเข้ามาคุ้มครอง และแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยเหตุนี้เองผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาถึงปัญหากฎหมายในการซื้อขายฐานข้อมูลลูกค้าในเชิงพาณิชย์กรณีร่างพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อศึกษาถึงปัญหาข้อกฎหมาย และแนวทางการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงกฎหมายให้แก่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องต่อไป จากสมมติฐานที่ว่าในทางการตลาด ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจ ได้แก่ การจูงใจลูกค้า ดังนั้นการหากลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และความสนใจที่ตรงต่อเป้าหมายธุรกิจจึงเป็นสิ่งสำคัญ และจะทำให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จได้ดีกว่าการจูงใจลูกค้าโดยไร้กลุ่มเป้าหมาย ด้วยเหตุนี้เองฐานข้อมูลลูกค้า อันได้แก่ ชื่อ การศึกษา อาชีพ และรายได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญในทางหลักการตลาด และก่อให้เกิดการซื้อขายฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ อย่างไรก็ดีการกระทำดังกล่าวย่อมถือว่าเป็นการละเมิดต่อสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าโดยตรงอันเป็นการกระทำที่ละเมิด

SPU CHONBURI

ต่อกฎหมาย ดังนั้นจึงควรมีกฎหมาย หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการคุ้มครองสิทธิของลูกค้าดังกล่าว

จากการศึกษาปัญหากฎหมายในการซื้อขายฐานข้อมูลลูกค้าในเชิงพาณิชย์ ศึกษากรณีร่างพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ประกอบด้วยปัญหาการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอันเกิดจากการชี้ชวนทางโทรศัพท์ในการทำสัญญาประกันชีวิต ปัญหาการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปัญหาความสมบูรณ์ของสัญญาซื้อขายฐานข้อมูลลูกค้าในการตลาด และปัญหาการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พบว่าประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายที่ทำการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไว้โดยเฉพาะ แต่จะกระจัดกระจายกันไปในส่วนของกฎหมายเฉพาะเรื่องนั้นๆ ดังนั้นรัฐจึงควรทำการตรากฎหมายเพื่อให้คุ้มครองสิทธิของบุคคลในด้านข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Legal Problems On Commercial Protection Evolving In Customer Rights: A Case Study On Personal Data Drafting Act
Keyword	Personal Data
Student	Worapod Patkhun
Thesis Advisor	Dr.Sutee Yoosataporn Associate Professor Suwit Nimnoi
Level of Study	Master of Laws
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2010

ABSTRACT

Due to customer is most important to marking, database and customer list is sufficient and update as important for direct marketing. Because of business is unable to communication or understand to customer group that anticipated if without data and customer lists. Now trading data in credit card circle rather spreading and used as base of distribute data into any businesses depend on many customer lists, such as insurance business, hotel business. That action regarding as infringe person rights of customer clearly because customer data must be keep as secret, not seeking for profit. Problem as mentioned is obtrusive to customer but trading customer database is still as easy action, even if internet is free searchable data that not preventive by any unit and resolve problem as mentioned. This caused researcher is study to problem of law for trading database of customer in commerce, case study proposed Act of personal data. To study law problem and method of resolve as method for improvement law to other unit as involved. From hypothesis of marketing, main factor that result to successful of business is persuade customer, then if finding potential customer and focus to business target as important and more successful than persuade customer that not target. From this cause customer database such as education, occupation and income is important to marketing principle and occur trading customer database for commerce benefit. However, action as mentioned regarding as directly infringe personal rights of customer as infringe to law, then should be law or unit is perform to prevention rights of customer as mentioned.

SPU CHONBURI

From study law problem for trading customer database in commerce, case study of proposed Act of personal data. Consist of problem of infringe personal rights derived from persuade via telephone for insurance contract, problem of prevention personal data, problem of complete of trading customer data contract in marketing and problem of prevention personal data. To found that Thailand not law for prevention specific personal data but scattering in part of that only law, then state should be enact law for prevention rights of personal in personal data accordance with principle under Constitution of Thai Kingdom for most benefits.

SPU CHONBURI