หัวข้อสหกิจศึกษา ภาษาไทย การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด

ภาษาอังกฤษ PUBLIC RELATIONS TO MARKETING COMMUNICATIONS

ชื่อนักศึกษา นางสาว เกวรินทร์ จันวัตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา อาจารย์อชิระ ใจสุบรรณ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา การตลาด

พ.ศ. 2559

บทคัดย่อ

ดิฉันได้ทำโครงงาน เรื่อง การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด โดยการจัดทำโครงงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือการจัดทำโครงงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ1)เพื่อประชาสัมพันธ์และกระจายข่าวสารถึงแพ็คเกจและโปรโมชั่นของทาง ตลาดน้ำ ๔ ภาค 2) เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่ทางตลาดน้ำ ๔ ภาค พัทยา 3) เพื่อพัฒนาและเพิ่มแนวทางในการสร้างยอดขายให้มากขึ้น

จากการทำโครงงานทำให้สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้ โครงการได้ดำเนินการ เป็นเรื่องการออกแบบโปรแกรมส่งเสริมการขายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายให้กับทางบริษัท ตลาดน้ำ๔ภาค (พัทยา) และใช่ช่องทางในการส่งเสริมการตลาดทางตรง โดยใช้พนักงานขาย ในการเข้าถึงลูกค้าและนำเสนอข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยว่ามีโปรแกรมพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยโปรแกรมพิเศษจะเหมือนโปรแกรมของชาวต่างชาติ แต่ราคาจะถูกลงโดยจะเปรียบเทียบระหว่างการไปซื้อโปรแกรมแยก กับซื้อโปรแกรมพิเศษที่ทางบริษัทได้จัดไว้ให้ เห็นได้ว่าจะแตกต่างอย่างชัดเจน ดังนี้

SPU CHONBURI

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประชาสัมพันธ์และกระจายข่าวสารถึงแพ็คเกจและโปรโมชั่นของทางตลาดน้ำ ๔ ภาคเนื่องจากเดิมจะมีแพ็กเกจขายแต่ชาวต่างชาติจึงได้จัดทำแพ็กเกจใหม่ขึ้นมาเพื่อเพิ่มเป้าหมายของกลุ่มการตลาด

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่ทางตลาดน้ำ ๔ ภาค โดยขยายฐานลูกค้าโดยเจาะกลุ่มคนไทยมากขึ้น โดยการคิดและจัดให้กับลูกค้าคนไทย

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อพัฒนาและเพิ่มแนวทางในการสร้างยอดขายให้มากขึ้นเนื่องจากชาวต่างชาติลดลงจึงได้หาแนวทางในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

SPU CHONBURI