หัวข้อสหกิจ	การสร้างการรับรู้การบริการหลังการขาย Gas Detector
ชื่อนักศึกษา	นายสุทิวัส สุภาพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นิคม หมูหล้า
สาขาวิชา	การบริหารและการจัดการสมัยใหม่
คณะ	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

การสร้างการรับรู้การบริการหลังการขาย Gas Detector กรณีศึกษาการให้บริการและสร้างการรับรู้ใครั้งนี้ เป็นการพัฒนาระบบการให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักในวงกว้าง 2) สร้างการรับรู้ต่อลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ 3) เพื่อการบริการที่ดียิ่งขึ้น

จากกรณีศึกษาการปฏิบัติงานในปัจจุบัน ที่บริษัท เอซ เทรดดิ้ง แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่มาจากการออกปฏิบัติการของ Sales ซึ่งเป็นการเข้าถึงลูกค้าเพียงหน้าเดียว กระผมจึงคิดอยากจะทำเพจ Facebook เพื่อการประชาสัมพันธ์ และขยายฐานลูกค้าที่มีอยู่แล้ว ให้กว้างขึ้นกว่าเดิม

ผลการดำเนินการพบว่า จากการจัดทำโครงการ ทำให้ลูกค้าเข้าถึงเราได้รวดเร็ว และ มีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากเดิม และ การบริการที่รวดเร็วกว่าเดิมทำให้ลูกค้ามีการกลับเข้ามาใช้บริการซ้ำอย่างสม่ำเสมอ

SPU CHONBURI