ชื่อหัวข้อ	คู่มือสำหรับพนักงานใหม่ กรณีศึกษา บริษัท รันเนอร์ กรุ๊ป มาร์เก็ตติ้ง จำกัด THE HANDBOOK FOR NEW EMPLOYEES A CASE STUDY OF RUNNER GROUP MARKETING COMPANY LIMITED
ชื่อนักศึกษา	นางสาวสุกัญญา พรยิ่ง รหัสประจำตัวนักศึกษา 62701141
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ศิริลักษณ์ เขตรสูงเนิน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การบริหารและการจัดการสมัยใหม่
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานที่บริษัท รันเนอร์ กรุ๊ป มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ได้ปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 1กันยายน2565 ถึง วันที่ 9ธันวาคม2565 การทำโครงงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการขายให้มีประสิทธิภาพเนื่องจากพบปัญหาในเรื่องของบุคคลากรที่ยังขาดความเข้าใจในการทำงาน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ หากไม่นำไปแก้ไขบริษัทอาจเสียสื่อเสียและขาดบุคลากรที่มีคุณภาพไป

จากขั้นตอนขั้นต้นจึงได้ศึกษาเกี่ยวกับการทำคู่มือสำหรับพนักงานใหม่โดยเริ่มจากแนะนำในเรื่องของการทำงาน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ การทำยอดขาย การคำนวณยอดรายได้ เพื่อเป็นการเริ่มเรียนรู้และให้พนักงานใหม่ได้เข้าใจขอบเขตการทำงานเพื่อที่จะได้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

จากการดำเนินงานจัดทำคู่มือสำหรับพนักงานใหม่ พบว่าพนักงานสามารถเข้าใจระบบการทำงาน กฎระเบียบข้อบังคับมากขึ้น และลดระยะเวลาในการเทรนการทำงานต่างๆอีกด้วยเนื่องจากข้อมูลในคู่มือพนักงานสามารถเปิดอ่านหรือเปิดฟังได้ตลอดเวลา

SPU CHONBURI