หัวข้อสหกิจศึกษา	การบริหารการจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านของการโฆษณา กรณีศึกษา บริษัท พาวเวอร์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	ดวงดารา มาเพลิง
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ศิริลักษณ์ เขตรสูงเนิน
หลักสูตร	MGT499 สหกิจศึกษาการจัดการ
สาขาวิชา	การบริหารและการจัดการสมัยใหม่
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาการบริหารการจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านของการโฆษณา ที่มีผลต่อยอดขายคอยน์และยอดผู้เข้ามาสมัครวีเจผ่านช่องทางออนไลน์และ(2) เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายและสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการประเมินจากยอดขายและยอดผู้เข้ามาสมัคร กลุ่มตัวอย่าง คือ ยอดของผู้เข้ามาสมัครเป็นวีเจและยอดขายคอยน์ในเดือนก่อนทำการบริหารการบริหารการจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านของการโฆษณาและเดือนหลังทำ โดยวิเคราะห์ออกมาเพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

ผลการวิจัยจะเห็นได้ว่าเมื่อทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบแล้วในเดือน กรกฎาคม และเดือนสิงหาคมที่ยังไม่มีการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านของการโฆษณา จะมียอดขายคอยน์และยอดผู้เข้ามาสมัครน้อยกว่าเดือน กันยายนและ เดือนตุลาคมอย่างเห็นได้ชัด พบว่า การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านของการโฆษณา มีผลต่อยอดขายคอยน์และยอดของผู้เข้ามาสมัครวีเจอย่างเห็นได้ชัด

คำสำคัญ: การบริหาร, การประชาสัมพันธ์, ออนไลน์, เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

SPUCHONBURI