หัวข้อสหกิจศึกษา	การสร้างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยอินสตาแกรมเพื่อการเช่าคอนโด กรณีศึกษา ลัดดา เพลส คอนโด
ชื่อนักศึกษา	กษิรา ศรีจิลดา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ศิริลักษณ์ เขตรสูงเนิน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การบริหารและการจัดการสมัยใหม่
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. เพื่อเพิ่มยอดผู้เช่าคอนโดลัดดาเพลสผ่านช่องทางอินสตาแกรม 2. เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายในการเช่าคอนโดลัดดาเพลสผ่านช่องทางอินสตาแกรม กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่อยู่อาศัยอยู่ในคอนโด จำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติพื้นฐานที่ใช้ในโครงงาน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ t-test ANOVA แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลโครงงาน ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงส่วนใหญ่อายุ 26-35 ปี มีอาชีพเป็นธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 30,001-40,000 บาท เป็นลูกบ้านปัจจุบัน (อยู่มาก่อนวันที่ 1 กันยายน 2565) ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติข้อมูลการโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียผ่านอินสตาแกรม พบว่า เมื่อพิจารณาด้านภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และผลการวิเคราะห์เพศ ระดับการศึกษา และประชากรที่อยู่อาศัยอยู่ในคอนโด ที่แตกต่างกันมีผลต่อยอดผู้เช่าคอนโดลัดดาเพลสผ่านช่องทางออนไลน์

คำสำคัญ: การบริหาร, ส่วนประสมทางการตลาด, ออนไลน์

SPU CHONBURI