| | |
|---|---|
| **หัวข้อสหกิจศึกษา** | ปัจจัยที่มีผลการเลือกใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุนของผู้ใช้บริการธนาคารออมสิน สาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี |
| **ชื่อนักศึกษา** | นางสาวอารยา กิมาลี |
| **อาจารย์ที่ปรึกษา** | อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร |
| **หลักสูตร** | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| **สาขา** | การตลาดดิจิทัล |
| **พุทธศักราช** | 2565 |


**บทคัดย่อ**

โครงงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลการเลือกใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุนของผู้ใช้บริการธนาคารออมสิน สาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี โครงงานที่จัดทำครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมและรายด้านที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุนของผู้ใช้บริการธนาคารออมสิน สาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี 2) เปรียบเทียบความแตกต่างในการพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมและรายด้านในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุนระหว่างผู้ใช้บริการเพศชายและหญิง 3) ตรวจสอบลักษณะทางประชากรศาสตร์โดยรวมว่ามีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุนด้วยหรือไม่ โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุนจำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps (ผลิตภัณฑ์ ,ราคา, สถานที่จัดจำหน่าย,ด้านการส่งเสริมทางการตลาด)โดยรวมมีความสำคัญมากต่อการใช้บริการสินเชื่อ โดยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญมากแ และ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา และด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีความสำคัญปานกลาง 2) ไม่พบความแตกต่างของการพิจารณาปัจจัยรายด้านที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุนของผู้ใช้บริการของธนาคารออมสิน สาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี ระหว่างเพศชายและเพศหญิง 3) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ทุกด้านไม่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม ในการใช้บริการสินเชื่อแก้หนี้เพิ่มทุน สาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี


SPUCHONBURI