หัวข้อสหกิจศึกษา ความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารทางแอป MyMo ของธนาคารออมสินสาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี

ชื่อนักศึกษา นางสาวอนงค์นาถ สุทาวัน

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

พ.ศ. 2565

.....

บทคัดย่อ

การทำโครงการสหกิจ เรื่องการศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารทางแอป MyMoของธนาคารออมสินสาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี ในครั้งนี้วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารทางแอป MyMo เพื่อเพิ่มผู้ใช้งาน Mobile Application MyMo โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารออมสินสาขาพานทอง จำนวน 118 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 91 คน อายุ 26 - 30 ปี จำนวน 55 คน รองลงมาอายุ 15 – 25 ปี จำนวน 35 คน ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน 71 คน รองลงมาระดับปริญญาตรี จำนวน 21 คน อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 80 คน รองลงมาอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คน รายได้ต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 85 คน รองลงมารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 25 คน ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารทางแอป MyMo ของธนาคารออมสินสาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.93) ด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.82) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.76) ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.96)

SPU CHONBURI