หัวข้อสหกิจศึกษา	การทำโฆษณาและการสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านเฟสบุ๊กเพจของลูกค้า
บริษัท	แบรนด์สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
	FACEBOOK ADS AND CONTENT MARKETING
	OF CUSTOMER BRAND STUDIO (THAILAND) CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	นายปัญจพล ปัญจสุรการ รหัสนักศึกษา 62704386
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ปิยภา แดงเดช
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาดดิจิตัล
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ การเป็นเอเจนซี่ทางการตลาด ดูแลแบรนด์ให้ลูกค้า ทำคอนเทนต์ออนไลน์ และยิงโฆษณาผ่านทางเพจเฟซบุ๊คของ Kellyne XS By Coach Lisa มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มยอดขายให้ลูกค้า ด้วยการกระตุ้นจำนวนการเข้าถึงเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจสามารถเข้าถึงเพจ ได้เห็นข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโปรโมชั่นของทางเพจ และทำการยิงโฆษณาเพื่อหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่ม

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงาน มีลูกค้าที่ได้รับข้อมูลจากเพจเฟซบุ๊ค มียอดการเข้าถึง และยอดการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยผู้จัดทำได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน โดยมีพนักงานในบริษัทจำนวน 10 คน ได้แก่พนักงานที่ปรึกษา และพนักงานท่านอื่น ๆ เป็นผู้ประเมินแบบสอบถามครั้งนี้ โดยเริ่มโครงงานวันที่ 1 กันยายน 2565 - 9 ธันวาคม 2565แบบสอบถามสำหรับการวัดผลประเมินคุณภาพของผู้จัดทำโดยมีคำถามในการประเมิน 8 ข้อ ได้แก่ การออกแบบคอนเทนต์ที่ใช้ในการยิง Ads น่าสนใจ, ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ไม่ผิดกฎเฟสบุ๊ก, ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ดึงดูดลูกค้า, ทำการลงโพสต์ตามแพลน, การให้ความร่วมมือกับบริษัท, ความรับผิดชอบในการทำงาน, ความไวในการเรียนรู้งาน, การประสานงานกับพนักงานในองค์กร

ผลการประเมินความพึงพอใจในการทำโฆษณาและการสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านเฟสบุ๊กเพจของลูกค้าบริษัทแบรนด์สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด จากการประเมินทั้ง 8 ข้อ พบว่าผลรวมการประเมินความพึงพอใจครั้งนี้คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.15 เป็นระดับความพอใจมาก

SPU CHONBURI