ชื่อหัวข้อ การทำการตลาดออนไลน์ ใน เฟสบุ๊ค กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ คลีนว้าว บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน)
ONLINE MARKETING ON FACEBOOK, A CASE STUDY OF KWOW PRODUCTS, PTT PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อนักศึกษา นายพงศกร เสมอตน
สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล
คณะ บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา พ.ศ 2565

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานการ การทำการตลาดออนไลน์ ใน Facebook กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ Kwow บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัญหาการทำการตลาดออนไลน์ ใน Facebook: กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ Kwow บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) 2. เพื่อเพิ่มคนให้รู้จักผลิตภัณฑ์ในออนไลน์มากยิ่งขึ้น 3. เพื่อเพิ่มช่องทางการทำการตลาดมากยิ่งขึ้น 4. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางในการทำการตลาด

ผู้จัดทำจึงได้สร้างการทำการตลาดออนไลน์ ใน Facebook: กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ Kwow บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยโพสต์ข้อมูลที่รวบรวมทั้งหมดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้า บริการ โปรโมชั่น เป็นต้น โดยวัตถุประสงค์ของโครงงานนี้เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เกิดความสนใจกับสินค้าของทางบริษัท และการทำการตลาดออนไลน์ ใน Facebook: กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ Kwow บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อแก้ไขเพจให้มีการเติบโตมากยิ่งขึ้น การทำ Content ต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

เป็นส่วนในการเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้นจากการจัดทำสื่อการทำการตลาดออนไลน์ ใน Facebook กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ Kwow บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) นี้ใช้ระยะเวลาเพียง 3 เดือน ทำให้ได้ผลตอบรับมีลูกเพจเฟสบุ๊คเพิ่มเป็น 20.53% ซึ่งสามารถขยายฐานข้อมูลลูกค้าจากเดิมได้

SPU CHONBURI