กรณีศึกษา : ความพึงพอใจของลูกค้าที่สั่ง Delivery
กรณีศึกษา 7-11 สาขาตลาดบ่อน้ำหนองยายรัก
SATISFACTION OF CUSTOMERS ORDERING DELIVERY
A CASE STUDY: 7-11 BO NAM NONG YAI RAK MARKET BRANAC

ชื่อนักศึกษา นางสาวณัฏชพร วิยะนัติ รหัสนักศึกษา 64705309
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ปิยภา แดงเดช
หลักสูตร บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การตลาด
พ.ศ. 2565

.....

บทคัดย่อ

การทำโครงการสหกิจ เรื่องการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่สั่ง Delivery ส่งตรงถึงบ้านของ 7-11ของสาขาตลาดบ่อน้ำหนองยายรัก ในครั้งนี้วัตถุประสงค์ 1) แบบสอบถามที่สร้างให้ลูกค้ายินดีที่ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามเชิงลึกในความต้องการของลูกค้า 2) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าสั่งDeliveryมากขึ้น 3) เพื่อได้ศึกษาขั้นตอนของการสร้างแบบสอบถาม 4) เพื่อได้ใช้งานเครื่องมือการทำงานใหม่ๆ 5) เจาะลึกถึงลูกค้ามากขึ้น6)ได้ทราบกลุ่มเป้าหมาย7) เพื่อทราบถึง ความต้องการของลูกค้าและการตลาดในอนาคตในการจัดทำโครงการเรื่องแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่สั่ง Delivery ส่งตรงถึงบ้าน โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด 3 ด้าน ประกอบด้วยด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ลูกค้าที่ใช้บริการ Deliveryระแวงใกล้เคียง จำนวน 143 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลที่ได้จากการดำเนินโครงการสหกิจ 1) ได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ได้เรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ 2) ได้รับประสบการณ์วิชาชีพตามสาขาวิชาที่นอกเหนือไปจากการเรียนในห้องเรียน 3) ได้ประสบการณ์จากการฝึกงานสหกิจ

SPU CHONBURI