วันที่ 9 ธันวาคม 2565

ชื่อหัวข้อ	ออกแบบและปรับปรุงคู่มือสำหรับลูกค้าของบริษัท กรณีศึกษาบริษัท บี.ที.ออโต้ พาร์ต จำกัด DESIGN AND IMPROVE CUSTOMER MANUALS A CASE STUDY B.T. AUTO PART CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวชลิตตา ชัยราบ รหัสประจำตัว 64711334
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	บริหารธุรกิจ

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานเรื่อง การออกแบบและปรับปรุงคู่มือสำหรับลูกค้า กรณีศึกษา บริษัท บี.ที.ออโต้พาร์ต จำกัด มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้คู่มือที่ใช้แจกลูกค้ามีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน 2) เพื่อพัฒนาและออกแบบให้คู่มือมีความทันสมัย ดูน่าดึงดูดหรือน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 3) เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายข้อมูลรายละเอียดสินค้าหรือกระบวนการทำงานของบริษัทในกับลูกค้าทราบ 4) เพื่อที่ลูกค้าจะได้รู้จักบริษัทมากขึ้นจากการข้อมูลความเป็นมา กระบวนการทำงานและตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในการอ่านจากคู่มือ

ผู้จัดทำจึงได้สร้างคู่มือให้มีการอัพเดตข้อมูลเป็นปัจจุบัน กรณีศึกษา บริษัท บี.ที.ออโต้พาร์ต จำกัด ในการเข้าปฏิบัติงานครั้งนี้ ได้ใช้เวลาประมาณ 3 เดือนในการเข้าฝึกงาน ซึ่งได้ทำการสัมภาษณ์หรือศึกษาเชิงสังเกต ในส่วนของกระบวนการต่างๆ หรือเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและพัฒนาปรับปรุงคู่มือให้มีการน่าดึงดูดและน่าสนใจ เป็นภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร โดยใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบ ซึ่งผู้จัดทำทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจัดทำคู่มือสำหรับลูกค้า โดยมีพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานที่บริษัท จากกลุ่มตัวอย่างเก็บจาก 50 % โดย 4 แผนก ได้แก่ การตลาด 5 คน จัดซื้อ 5 คน บัญชี 5 คน และฝ่ายบุคคล 5 คน เป็นผู้ประเมินและตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน แนวทางการพัฒนาทักษะ ความรู้ ของผู้จัดทำเอง ผลรวมการประเมินความพึงพอใจครั้งนี้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.72 อยู่ในระดับมากที่สุด คู่มือที่ได้จัดทำขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงานในการนำเสนองานต่อลูกค้า

SPU CHONBURI