ชื่อหัวข้อ การสร้างเนื้อหาทางการตลาดออนไลน์ผ่านFacebook ของบริษัทฟินโนเทค จำกัด (Hopf Addict Amata)
CONTENT ONLINE ON FACEBOOK FROM FINNOTECH CO., LTD. (Hopf Addict Amata)
ชื่อนักศึกษา 62709052 นาย จรัลพิพัศ โรจน์บุญทรณ์
62709069 นางสาว จิรัฐิติกานต์ ขลิบกลาง
สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล
คณะ บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา พ.ศ 2565

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานการ สร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านเพจ Facebook ของ บริษัท ฟินโนเทค จำกัด (Hopf Addict Amata) มีวัตถุประสังค์ 1.เพื่อให้ผู้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสินค้าและบริการรวมถึงการติดตามรายละเอียดต่างๆ 2.เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในเพจ (Engagement) 3.เพื่อสร้างยอดขายจากสินค้าและบริการ มีจำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากเป็นสื่อที่ได้รับข่าวสารเป็นวงกว้างและทันสมัย

คณะผู้จัดทำจึงได้สร้างเนื้อหาทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Facebook Page ของ บริษัท ฟินโนเทค จำกัด (Hopf Addict Amata) โดยโพสต์ข้อมูลที่รวบรวมทั้งหมดเกี่ยวกับสถานประกอบการ เช่น สินค้า บริการ โปรโมชั่น เป็นต้น โดยวัตถุประสงค์ของโครงงานนี้เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เกิดความสนใจกับสินค้าและบริการของทางบริษัท

เป็นส่วนในการเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้นจากการจัดทำสื่อการสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่าน Facebook Page ของ บริษัท ฟินโนเทค จำกัด (Hopf Addict Amata) นี้ใช้ระยะเวลาเพียง 4 เดือน ทำให้ได้ผลตอบรับจากลูกเพจเฟซบุ๊คของบริษัท ซึ่งสามารถขยายฐานข้อมูลลูกค้าจากเดิมได้

SPU CHONBURI