ชื่อหัวข้อสหกิจศึกษา	ทัศนคติของผู้ใช้ในการบริการการปิดการขายในสื่อออนไลน์ Line Official Account กรณีศึกษา บริษัทห้างเพชรทองชินเยาวราช จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวปิยะรัตน์ ประเสริฐพันธ์
รหัสนักศึกษา	64706068
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

สหกิจศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้ในการบริการการปิดการขายในสื่อออนไลน์ Line Official Account กรณีศึกษา บริษัทห้างเพชรทองชินเยาวราช จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ เลขที่ 64/20-22 หมู่ 4 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามลูกค้าที่ใช้บริการสั่งซื้อออนไลน์กับทางบริษัทห้างเพชรทองชินเยาวราช จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้จากการคำนวณขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรของทาโร่ยามาเน่ ซึ่งจะได้ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 244 คน ช่วงอายุน้อยกว่า 30 ปี อาชีพพนักงานบริษัท ระดับรายได้ 10,001 – 15,000 บาท การศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความพึงพอใจต่อกระบวนการปิดการขายในสื่อออนไลน์ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ที่ 3.72 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก โดยมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยอยู่ที่ 0.41

SPU CHONBURI