หัวข้อสหกิจศึกษา	การติดตามลูกค้าผ่านLINE OFFICIAL ACCOUNT กรณีศึกษา : ศูนย์บีทาเก้นท์ บ้านฉาง FOLLOW UP WITH CUSTOMERS VAI LINE OFFICIAL ACCOUNT OF BETAGENC CENTER
ชื่อนักศึกษา	นางสาว อารียา สุธรรมมา รหัสนักศึกษา 64705474
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ปิยภา แดงเดช
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานเรื่อง การศึกษาการติดตามลูกค้าผ่าน Line Official Account กรณีศึกษา : ศูนย์บีทาเก้นท์ บ้านฉาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัทโดยใช้ LINE Official Account โดยผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงปัญหาด้านการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ที่ผู้ให้บริการไม่สามารถตอบข้อความได้ตลอด 24 ชั่วโมง ส่งผลให้เกิดความล่าช้าและทำให้ลูกค้าเกิดการรอคอยข้อมูลจากทางผู้ให้บริการนานจนเกินไป ผู้จัดทำจึงได้ศึกษาและพัฒนาระบบโต้ตอบอัตโนมัติ โดยเลือกใช้แอปพลิเคชัน LINE Official Account เข้ามามีส่วนช่วยในการโต้ตอบสื่อสารและสะดวกในการสั่งสินค้า หลังจากที่ได้ทำการทดลองใช้ LINE Official Account ผู้จัดทำได้สอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งาน จำนวน 40 คน ผลการประเมินแบบสอบถามพบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.818 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าด้านสถานที่อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.832 ด้านราคาอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.655 ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.791 และด้านการส่งเสริมการขายอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.992

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI