ชื่อเรื่อง การสร้างเว็บไซต์แพลตฟอร์มเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของ บริษัท คอมเฟื่องฟู จำกัด

ชื่อนักศึกษา นายกลวัชร วงค์พิทักษ์ รหัสนิสิต 64700753

พ.ศ. 2566

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ปิยภา แดงเดช

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ การเป็นตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ แผนกการตลาด ภายใต้บริษัท คอมเฟื่องฟู จำกัด รายละเอียดงานที่ทำ ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย สร้างเว็บไซต์เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ ทำสื่อมีเดีย สินค้า และลงบทความคอนเทนต์เว็บไซต์ และคอยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางออนไลน์

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงาน ได้มีการวางแผนก่อนสร้างเว็บไซต์ของ บริษัท คอมเฟื่องฟู จำกัด และได้เลือกใช้รูปแบบเว็บไซต์ของแบรนด์ Advice จากการวิเคราะห์อย่างสังเขปผ่าน Google Trend และดำเนินการสร้างเว็บไซต์ www.คอมเฟื่องฟู.com มีองค์ประกอบไปด้วย หน้าเว็บเพจต่างๆที่จะแสดงรายละเอียดข้อมูลสินค้า และข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท พร้อมทั้งดำเนินการลงบทความที่เป็นคอนเทนต์น่าสนใจเพื่อสนับสนุนในการเพิ่มการเข้าถึง ซึ่งคาดหวังการเข้าถึงของจำนวนผู้ใช้ 100 ผู้ใช้ ผลสำรวจคือได้มีผู้ใช้จริงจำนวน 85 ผู้ใช้ ณ วันที่สำรวจ และจะมีโอกาสเพิ่มขึ้นอีก

SPU CHONBURI