หัวข้อโครงงาน	ระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส Distribution System for Women and Men Shoes: A Case Study of Boss Shop		
ผู้จัดทำ	นางสาวยุวดี	เพ็ชรศิริ	รหัสนักศึกษา 55702350
	นางสาวพรวิมล	ชัยวงษา	รหัสนักศึกษา 55702367
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อภิชัย	ตระหง่านศรี	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ลัดดาวรรณ	มีอนันต์	

คณะกรรมการโครงงานระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

_____ประธานกรรมการ
(อาจารย์จิราภรณ์ ชมยิ้ม)

_____กรรมการ
(อาจารย์ณพัชร์วดี แสงบุญนำ หงษ์ทอง)

_____กรรมการ และอาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี)

_____กรรมการ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์ลัดดาวรรณ มีอนันต์)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับโครงงานระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

_____รองคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
(ดร.เศรษฐชัย ชัยสนิท)

หัวข้อโครงงาน	ระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส
ชื่อนักศึกษา	นางสาวยุวดี เพ็ชรศิริ
	นางสาวพรวิมล ชัยวงษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	นายอภิชัย ตระหง่านศรี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	นางสาวลัดดาวรรณ มีอนันต์
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2557

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส กระบวนการพัฒนาระบบนำวงจร (SDLC) มาใช้ รวมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ใช้สามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ระบบสารสนเทศทางการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย พัฒนาโดยนำภาษา VB.NET, Microsoft Visual Studio 2010, Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการจำหน่ายอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ หลังจากที่ได้ใช้งานระบบในแต่ละส่วนแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ จากผลการศึกษาพบว่า ระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้ และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ, การจำหน่าย

Project Title	Distribution System for Women and Men Shoes:
	A Case Study of Boss Shop
Student Name	Miss Yuwadee Phetsiri
	Miss Pornvimon Chiwongsa
Advisor	Mr.Apichai Trangansri
Co-advisor	Miss Laddawan Meeanan
Major	Business Computer
Faculty	School of Information Technology, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2014

ABSTRACT

The objective of this study was to develop the Distribution System for Women and Men Shoes: A Case Study of Boss Shop. Software development process was applied to collect systems using Systems Development Life Cycle (SDLC), as well as documentary studies. User could access the interactive system via windows based. The information system has to developing via VB.NET, Microsoft Visual Studio 2010 and Microsoft Office Access 2010. In each section of the system were support distribution's proposed along with relevant information. The application can show reports for business decision. The results showed that the information system of production and distribution work together with proposes. Finally, all of system module was completed and make business go along well, effective.

Key Words: Information System, Distribution

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส ซึ่งมีขั้นตอนในการปฏิบัติงานหลายขั้นตอน ทำให้คณะผู้จัดทำประสบกับปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ดังนั้นในการจัดทำโครงงานฉบับนี้จึงต้องได้รับความช่วยเหลือ และคำแนะนำจากบุคคลหลายท่าน ซึ่งทุกท่านก็ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงงานจึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่คอยให้กำลังใจในการทำงานเสมอมา และเป็นทุกสิ่งทุกอย่างสำหรับคณะผู้จัดทำ

ขอขอบพระคุณ อาจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี และอาจารย์ลัดดาวรรณ มีอนันต์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ให้ความกรุณาในการให้คำปรึกษา คำแนะนำในการออกแบบและเขียนโปรแกรม ตลอดจนช่วยตรวจทานการจัดทำเอกสาร จึงทำให้การจัดทำโครงงานในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์และบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ คุณชาติสิทากร บุตรละครโชติ เจ้าของกิจการรองเท้าคัทชูที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินของระบบ งานเดิมจนสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส ได้อย่างสมบูรณ์ทุกขั้นตอน

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำโครงงานขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ที่มิได้ออกนาม ณ ที่นี้ด้วย ที่มีส่วนทำให้โครงงานระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส ประสบความสำเร็จด้วยดี ทางคณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

คณะผู้จัดทำ

27 มีนาคม 2557

คำนำ

เอกสารประกอบโครงงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการจัดทำโครงงานระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส ตามหลักสูตรวิชาโครงงานระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ซึ่งต้องใช้หลักการออกแบบ และการพัฒนาระบบงานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะศึกษา และเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบต่อไป

โดยเอกสารโครงงานระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส ประกอบด้วยขอบเขตการพัฒนาระบบ วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินงาน การวิเคราะห์และออกแบบระบบ ประกอบด้วย แผนภาพบริบท (Context Diagram) แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram) การออกแบบตารางข้อมูล (Data Table Design) พร้อมผังงานกระบวนการ (Flowchart) ผลการดำเนินงาน สรุปผล และข้อเสนอแนะ ของการพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบการจัดทำโครงงานระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าคัทชูสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส ตามหลักสูตรวิชาโครงงานระบบคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (BCS490) คงเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษาไม่มากก็น้อย หากมีข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง หรือความไม่สมบูรณ์ของระบบงานนี้ อันเนื่องมาจากคณะผู้จัดทำยังขาดความรู้ ความชำนาญ และขาดประสบการณ์ในการพัฒนาระบบ คณะผู้จัดทำจึงขออภัยมา ณ ที่นี้ และขอน้อมรับความผิดพลาดทุกประการ

คณะผู้จัดทำ

วันที่ 27 มีนาคม 2557

สารบัญ

	หน้า
ใบอนุมัติโครงงาน	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
คำนำ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	1
ขอบเขตของโครงงาน	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	3
บทที่ 2 วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
เครื่องมือและภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	7
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	12
ขั้นตอนการดำเนินงาน	12
การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	14
แผนภาพบริบท (Context Diagram)	14
แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	16
ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram)	18
การออกแบบตารางข้อมูล (Data Table Design)	19
การสร้างเครื่องมือประเมินความพึงพอใจโปรแกรม	33
การทดสอบและประเมินผลระบบ	35
สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	37
ผลการพัฒนาระบบ	37
ผลการวิเคราะห์แบบประเมิน	60
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	62
สรุปผลการดำเนินงาน	62
ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	64
ภาคผนวก ก บทสัมภาษณ์ (Interview)	65
ภาคผนวก ข ผังงานกระบวนการ (Flowchart)	68
ภาคผนวก ค เอกสารอ้างอิง	79
แบบประเมินความพึงพอใจ	79
หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์	79
หนังสือยินยอมให้เผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ	82
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการทดสอบโปรแกรม	83
แบบประเมินโครงการ	84
รายนามผู้ร่วมประเมินการใช้งานระบบ	87
ประวัติคณะผู้จัดทำ	88

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงการออกแบบตารางจังหวัด 20
ตารางที่ 3.2 แสดงการออกแบบตารางพนักงาน 21
ตารางที่ 3.3 แสดงการออกแบบตารางประเภทสินค้า 22
ตารางที่ 3.4 แสดงการออกแบบตารางยี่ห้อ 22
ตารางที่ 3.5 แสดงการออกแบบตารางขนาด 23
ตารางที่ 3.6 แสดงการออกแบบตารางรุ่น 23
ตารางที่ 3.7 แสดงการออกแบบตารางสี 24
ตารางที่ 3.8 แสดงการออกแบบตารางสินค้า 25
ตารางที่ 3.9 แสดงการออกแบบตารางลูกค้า 26
ตารางที่ 3.10 แสดงการออกแบบตารางร้านค้า 27
ตารางที่ 3.11 แสดงการออกแบบตารางตัวแทนจำหน่าย 28
ตารางที่ 3.12 แสดงการออกแบบตารางสินค้าที่ตัวแทนขาย 29
ตารางที่ 3.13 แสดงการออกแบบตารางการสั่งซื้อสินค้า 30
ตารางที่ 3.14 แสดงการออกแบบตารางรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า 31
ตารางที่ 3.15 แสดงการออกแบบตารางการรับสินค้า 31
ตารางที่ 3.16 แสดงการออกแบบตารางรายละเอียดการรับสินค้า 32
ตารางที่ 3.17 แสดงการออกแบบการขายสินค้า 32
ตารางที่ 3.18 แสดงการออกแบบรายละเอียดการขายสินค้า 33
ตารางที่ 3.19 แสดงการออกแบบใบเสร็จรับเงิน 33
ตารางที่ 3.20 แสดงการออกแบบรายละเอียดใบเสร็จรับเงิน 34
ตารางที่ 3.21 แสดงถึงตารางการวิเคราะห์และแปรผลตามเกณฑ์มาตรวัดแบบลิเคิร์ท 35
ตารางที่ 4.1 แสดงตารางสรุปผลการประเมินความพึงพอใจด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชั่น 60
ตารางที่ 4.2 แสดงตารางสรุปผลการประเมินความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งาน 61

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 แผนภาพแสดงการดำเนินงาน (Gantt Chart) 4
ภาพที่ 3.1 แสดงแผนภาพบริบท (Context Diagram) 15
ภาพที่ 3.2 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) 17
ภาพที่ 3.3 แสดงความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram) 18
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ 38
ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าจอเมนูหลัก 39
ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าจอข้อมูลจังหวัด 39
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าจอข้อมูลพนักงาน 40
ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าจอข้อมูลประเภทสินค้า 41
ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าจอข้อมูลยี่ห้อ 42
ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าจอข้อมูลขนาด 43
ภาพที่ 4.8 แสดงหน้าจอข้อมูลรุ่น 44
ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าจอข้อมูลสี 45
ภาพที่ 4.10 แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้า 46
ภาพที่ 4.11 แสดงหน้าจอข้อมูลลูกค้า 47
ภาพที่ 4.12 แสดงหน้าจอการร้านค้า 48
ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าจอตัวแทนจำหน่าย 49
ภาพที่ 4.14 แสดงหน้าจอสินค้าที่ตัวแทนขาย 50
ภาพที่ 4.15 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า 51
ภาพที่ 4.16 แสดงหน้าจอการรับสินค้า 52
ภาพที่ 4.17 แสดงหน้าจอการขายสินค้า 53
ภาพที่ 4.18 แสดงหน้าจอรายงานยอดขายสินค้า 54
ภาพที่ 4.19 แสดงหน้าจอรายงานรายงานสินค้าคงคลัง 55
ภาพที่ 4.20 แสดงหน้าจอรายงานประวัติลูกค้า 56

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.21 แสดงหน้าจอรายงานตัวแทนจำหน่าย 57
ภาพที่ 4.22 แสดงหน้าจอรายงานการสั่งซื้อสินค้า 58
ภาพที่ 4.23 แสดงหน้าจอรายงานการรับสินค้า 59
ภาพที่ ข-1 แสดงผังงานกระบวนการตรวจสอบรหัสผ่านผู้เข้าใช้ระบบ 70
ภาพที่ ข-2 แสดงผังงานกระบวนการทำงานเมนูหลักของระบบ 71
ภาพที่ ข-3 แสดงผังงานกระบวนการทำงานเมนูข้อมูลพื้นฐาน 72
ภาพที่ ข-4 แสดงผังงานกระบวนการทำงานเมนูการสั่งซื้อสินค้า 74
ภาพที่ ข-5 แสดงผังงานกระบวนการทำงานเมนูการรับสินค้า 75
ภาพที่ ข-6 แสดงผังงานกระบวนการทำงานเมนูการขายสินค้า 76
ภาพที่ ข-7 แสดงผังงานกระบวนการทำงานการชำระเงิน/ออกใบเสร็จรับเงิน 77
ภาพที่ ข-8 แสดงผังงานกระบวนการทำงานเมนูการออกรายงาน 78