หัวข้อสหกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและการใช้บริการของศูนย์ตัวแทนจัดจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด

FACTORS AFFECTING THE PURCHASE DECISION AND USING THE SERVICE OF THE FORD DEALERSHIP.

ชื่อนักศึกษา นางสาวชนิตา เชนจิ๋ว

หลักสูตร บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การจัดการธุรกิจการบิน

พ.ศ. 2565

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานสหกิจศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและการใช้บริการของศูนย์ตัวแทนจัดจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกรณีศึกษา ผู้ที่เข้ามาใช้บริการศูนย์บริการรถยนต์ ฟอร์ด ชุนหลี ยูโรคาร์ จำกัดที่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน เพื่อความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล และไม่เป็นการรบกวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการศูนย์บริการรถยนต์จนเกินไป จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง 50 คน สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การที่ได้เข้าไปปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาศูนย์บริการฟอร์ด ชุนหลี ยูโรคาร์ จำกัด ตลอดระยะเวลา 4 เดือนตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2566 และสิ้นสุดในวันที่ 30 เมษายน 2566 ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาตนเองมีประสบการณ์และทักษะในการทำงาน และเกิดความเข้าใจในการประกอบธุรกิจว่า ธุรกิจต้องทำอย่างไรจึงประสบความสำเร็จ ได้เห็นถึงปัญหาต่างๆ ทั้งปัญหาในองค์กร และปัญหาของลูกค้า อันนำมาซึ่งวิธีคิดในการปรับปรุงและพัฒนา เพื่อขจัดปัญหาเหล่านั้นรวมไปถึงการได้รับคำแนะนำในเรื่องของการทำงาน เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาตนเองและมีการเตรียมความพร้อมในการประกอบวิชาชีพในอนาคตถือเป็นประสบการณ์ที่ดีสำหรับตัวนักศึกษาและทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการทำงานในอนาคตได้

SPU CHONBURI