| | |
|---|---|
| หัวข้อสหกิจศึกษา | การออกแบบสื่อกราฟิกของบริษัท ป้ายพระยาสัจจา จำกัด |
| ชื่อนักศึกษา | พรมพิริยะ พรมพาล 64706986 |
| อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา | อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส |
| หลักสูตร | นิเทศศาสตรบัณฑิต |
| สาขาวิชา | การออกแบบสื่อดิจิทัล |
| พ.ศ. | 2566 |

---

## บทคัดย่อ


จากการที่ได้ศึกษาเรื่อง "การออกแบบสื่อกราฟิกของบริษัท ป้ายพระยาสัจจา" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบสื่อกราฟิกรวมถึงศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบกราฟิก มุ่งศึกษาการออกแบบการโฆษณาจำนวนหลายชิ้นงาน วันที่ 9 มกราคม จนถึง 28 เมษายน 2565

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบสื่อกราฟิกของบริษัท ป้ายพระยาสัจจา โดยมีการออกแบบชิ้นงานจำนวนหลายชิ้นงาน ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนการทำงานออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ 1) ขั้นตอนการรวมข้อมูล 2) ขั้นตอนก่อนการออกแบบ 3) ขั้นตอนการออกแบบชิ้นงาน 4) ขั้นตอนการตรวจสอบชิ้นงาน 5) ขั้นตอนการส่งชิ้นงาน

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบสื่อกราฟิกของบริษัท ป้ายพระยาสัจจา ผู้จัดทำโครงงานยังมีประสบการณ์ในการออกแบบชิ้นงานไม่ชำนาญมากพอแล้วยังเกิดอุบัติเหตุขณะทำงาน

ดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรจะพยายามในการออกแบบชิ้นงานให้ดีกว่านี้และระมัดระวังเรื่องอุบัติเหตุ


SPU CHONBURI