ชื่อหัวข้อ	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา
ชื่อนักศึกษา	นายนฤพนธ์ ประสิทธิ์สืบสาย รหัสประจำตัว 63701605
อาจารย์ที่ปรึกษารายงาน	รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

จากการดำเนินงานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2566 ผู้จัดทำโครงงานได้ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินงานได้ 3 ขั้นตอนดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ก่อนถ่ายภาพ การรับทราบรายละเอียดงานแต่ละครั้ง เวลาที่เริ่มงานในพิธี และการรับทราบถึงสถานที่ที่ต้องถ่ายภาพ จากนั้นจึงสามารถเตรียมอุปกรณ์เพื่อถ่ายภาพ ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการถ่ายภาพ คือการใช้เทคนิคในการถ่ายภาพบุคคลส่วนใหญ่จะเป็นภาพถ่ายบุคคลภายในงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งในการประชาสัมพันธ์ ภาพถ่ายเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะสามารถบอกเล่าเรื่องราว เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร และสื่อเรื่องราวต่าง ๆ นี้ไปยังบุคคลทั่วไปได้รับรู้อย่างสอดคล้องกับเนื้อหาสาระของข่าวประชาสัมพันธ์ และมีความน่าสนใจ สามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้รับข่าวสารได้เป็นอย่างดี ขั้นตอนที่ 3 หลังการถ่ายภาพ เป็นขั้นตอนการส่งชิ้นงานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของศาลาว่าการเมืองพัทยา เพื่อประชาสัมพันธ์ แจ้งข้อมูลข่าวสาร และการทำงานของศาลาว่าการเมืองพัทยา การถ่ายทอดเจตนารมณ์ของบุคคลสำคัญ สถานที่ไหน ทำอะไร และใช้แฟลชถ่ายภาพเห็นหน้าบุคคลอย่างชัดเจน แล้วทำการส่งงานถ่ายภาพผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) กลุ่ม เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ลงเพจ PRPATAYA

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือ การถ่ายภาพด้านมุมกล้องในช่วงแรกๆ ของการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์

SPU CHONBURI