ชื่อหัวข้อ	การถ่ายภาพและออกแบบแบรนด์เนอร์เพจเฟสบุ๊ค MAILLARD REACTIONS และ SIAM CAFFEINE
ชื่อนักศึกษา	สุมิตรา ตราบุรี และ ญาณิชา ประจันนวล
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

จากการดำเนินงานการถ่ายภาพและออกแบบแบนเนอร์ลงเพจเฟสบุ๊ค MAILLARD REACTIONS และ SIAM CAFFEINE ในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการถ่ายภาพโปรดักส์สินค้าและออกแบบแบนเนอร์ลงเฟสบุ๊คของร้านคาเฟ่ MAILLARD REACTIONS และ SIAM CAFFEINE ผู้จัดทำโครงงานได้ถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินงานได้ 4 ขั้นตอนดังนี้ 1.ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน จะได้รับมอบหมายงานเกี่ยวกับหัวข้อในการถ่ายภาพ 2.ขั้นตอนการถ่ายภาพ เป็นการปฏิบัติงานตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย 3.การคัดเลือกภาพถ่าย เลือกภาพถ่ายที่เหมาะสมที่สุด 4.ขั้นตอนการส่งงาน อัปโหลดงานผ่านแอพพลิเคชั่น Line ส่วนการออกแบบแบนเนอร์มีขั้นตอนการดำเนินงาน 5 ขั้นตอนดังนี้ 1.ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน จะได้รับมอบหมายงานให้ออกแบบภายในแต่ละเดือน 2.ขั้นตอนการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การวาง Lay Out เพื่อร่างงานออกแบบขึ้นมาก่อนจะลงมือปฏิบัติ 3.ขั้นตอนการออกแบบ ลงมือปฏิบัติงานตามที่ได้ออกแบบร่างไว้ ตกแต่งงานตามความเหมาะสม 4.ขั้นตอนการส่งงาน นำงานอัปโหลดผ่านแอพพลิเคชั่น Line 5.ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์เมื่อผ่านการอนุมัตินำงานที่เสร็จสมบูรณ์ พร้อมข้อความประชาสัมพันธ์ลงในเพจเฟสบุ๊ค MAILLARD REACTIONS และ SIAM CAFFEINE

ปัญหาและอุปสรรคผู้ปฏิบัติงานยังไม่เคยถ่ายภาพเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์มาก่อน ทำให้การจัดองค์ประกอบของภาพยังไม่ดีเท่าที่ควร และประสานยังไม่ค่อยแน่ชัด

SPU CHONBURI