| | |
|---|---|
| ชื่อหัวข้อ | การออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ของแบรนด์ HASGUARD ลงสื่อ FACEBOOK และสื่อ INSTAGRAM |
| ชื่อนักศึกษา | นางสาวพรรณวษา ผลนา 63707458 |
| | นางสาวเพชรลดา ศรีพรม 63710180 |
| อาจารย์ที่ปรึกษารายงาน | รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง |
| หลักสูตร | ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต |
| สาขาวิชา | การออกแบบสื่อดิจิทัล พ.ศ. 2566 |


## บทคัดย่อ

จากการดำเนินงานการออกแบบกราฟิกของ บริษัท แซม ดีไซน์ แฟคทอรี่ จำกัด ในระยะเวลา 4 เดือนตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2566 ถึง วันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ผู้จัดทำโครงงานได้ออกแบบกราฟิกของ บริษัท แซม ดีไซน์ แฟคทอรี่ จำกัด ซึ่งสรุปขั้นตอนการดำเนินงานได้ 4 ขั้นตอนงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนการวางแผน การรับรายละเอียดงาน สรุปรายละเอียดทั้งหมดจากหัวหน้า ความเข้าใจบรีฟ และทำการค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลหาแบบอ้างอิงที่เกี่ยวกับเนื้อหางาน

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการออกแบบร่าง คือการร่างแบบความคิดลงในกระดาษเพื่อร่างแบบให้สมบูรณ์เห็นภาพตามบรีฟและ แบบร่าง

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนการออกแบบชิ้นงานคือการสร้างชิ้นงานตามแบบร่างและบรีฟจาก หัวหน้า โดยเริ่มต้นจากออกแบบและจัดวางรูปภาพและองค์ประกอบต่างๆตามบรีฟและแบบร่างที่ได้รับหรือที่ร่างขึ้นโดยปรับแต่งสื่อและตัวอักษรให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ เพื่อให้ ถูกต้อง ชัดเจน และสื่อความหมายได้อย่างถูกต้องและสำหรับไปใช้งานในขั้นตอนต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 ขั้นตอน การเผยแพร่ชิ้นงานเมื่อออกแบบชิ้นงานเสร็จแล้ว ส่งมอบชิ้นงานให้กับหัวหน้าเพื่อเผยแพร่ ชิ้นงานผ่านทางเพจ Facebook และ Instagram : HASGURAD


SPU CHONBURI