หัวข้อวิทยานิพนธ์	คุณสมบัติของแอปพลิเคชันสั่งอาหารที่ส่งผลต่อทัศนคติหลังการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้ประกอบการขายอาหารในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	แอปพลิเคชันสั่งอาหาร / ผู้ประกอบการขายอาหาร
ชื่อนักศึกษา	พนิดา ทองเปลว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธินี มงคล
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับทัศนคติหลังการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้ประกอบการขายอาหารในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับทัศนคติหลังการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้ประกอบการขายอาหารในจังหวัดชลบุรี โดยจำแนกตาม ลักษณะของธุรกิจ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านคุณสมบัติแอปพลิเคชันสั่งอาหารที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ความถี่ในการใช้ และความตั้งใจใช้ซ้ำ จากการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้ประกอบการขายอาหารในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือ ผู้ประกอบการขายอาหารในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยแบ่งเป็นตำบลดังนี้ ตำบลสุรศักดิ์ ตำบลบึง ตำบลหนองขาม ตำบลเขาคันทรง ตำบลบางพระ ตำบลบ่อวิน จำนวน 410 คน

ผลวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการขายอาหารในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ที่มีปัจจัยธุรกิจด้านประเภทของผู้ประกอบการขายอาหาร ขนาดของธุรกิจ อายุธุรกิจ และรายได้ต่อเดือน มีอิทธิพลต่อทัศนคติหลังการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหาร ส่วนปัจจัยธุรกิจ ด้านทำเลที่ตั้ง ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติหลังการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหาร 2) ระดับอิทธิพลของคุณสมบัติแอปพลิเคชันสั่งอาหารมีผลต่อทัศนคติหลังการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้ประกอบการขายอาหารในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านความพึงพอใจ ความถี่ในการใช้ และความตั้งใจใช้ซ้ำที่แตกต่างกัน

SPU CHONBURI

Thesis Title	Food Delivery Application Features Affecting Attitudes towards the Use of Food Delivery Applications by Food Entrepreneurs in Si Racha District, Chonburi Province
Keywords	Food Delivery Application / Food Entrepreneurs
Student	Panida Tongpleo
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Suthinee Mongkol
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management Sripatum University at Chonburi
Year	2022

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the level of attitudes towards the use of food delivery applications by food entrepreneurs in Si Racha District, Chonburi Province, 2) to compare the level of attitudes towards the use of food delivery applications by food entrepreneurs in Si Racha District, Chonburi Province, and 3) to study food delivery application features influencing food entrepreneurs' satisfaction, frequency of use and the intention to reuse in Si Racha District Chonburi Province. The sample group of this research is 410 food entrepreneurs in Si Racha District. Chonburi Province, divided into sub-districts as follows: Surasak Subdistrict, Bueng Subdistrict, Nong Kham Subdistrict, Khao Khan Song Subdistrict, Bang Phra Subdistrict, Bo Win Subdistrict. Questionnaires were used as a data collection tool.

The results showed that 1) business background of food entrepreneurs in Si Racha District, Chonburi Province: types of food entrepreneurs, business size, business age, and average monthly income influenced attitudes towards the use of food delivery applications. Business Location did not influence attitudes towards the use of food delivery applications. 2) the degree of influence of the food delivery application features affecting the level of attitudes towards the use of food delivery applications by food entrepreneurs in Si Racha District, Chonburi Province. differently in terms of satisfaction, frequency of use and the intention to reuse.

SPU CHONBURI