หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดซื้อกับประสิทธิภาพการจัดซื้อในเขตอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี
คำสำคัญ	ผลกระทบ / ประสิทธิภาพ / การจัดซื้อ / กลยุทธ์การจัดซื้อ การขนส่ง
ผู้วิจัย	สถาพร ณะงัว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี มงคล
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีการเติบโตของภาคการค้าและการขนส่งเป็นอัตราที่สูง ส่งเสริมให้รัฐบาลในแต่ละประเทศต้องการแข่งขันทางด้านการค้า ทำให้มีการผลิตและส่งออกสินค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการจัดซื้อจัดหา เป็นกระบวนการหนึ่งที่สามารถช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้น งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลเกี่ยวกับประชากรศาสตร์และกลยุทธ์การจัดซื้อที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อและศึกษาความสัมพันธ์ข้อมูลประชากรศาสตร์และกลยุทธ์การจัดซื้อกับประสิทธิภาพการจัดซื้อในเขตอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 514 บริษัท

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานจัดซื้อที่มีลักษณะข้อมูลพื้นฐานที่แตกต่างกันมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดซื้อที่แตกต่างกันและการจัดการกลยุทธ์การจัดซื้อด้าน การกระจายการจัดซื้อ, การสร้างแหล่งซื้อเพิ่มเติม, การหลีกเลี่ยงต้นทุนการเปลี่ยนแปลงแหล่งซื้อ, การกำหนดมาตรฐานวัสดุผลิตภัณฑ์, การรวมตัวย้อนหลัง และการเร่งรัดการจัดซื้อมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการจัดซื้อด้าน ต้นทุน, คุณภาพ, เวลา และความน่าเชื่อถือ

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Relationship Between Purchasing Strategy and Purchasing Efficiency In Amata City Chonburi
Keywords	Supplier relationship / Rubber wood / Satisfaction / Business Success / Transportation
Student	Sathaporn Na-ngua
Thesis Advisor	Assistant professor Dr. Sutthinee Mongkon
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management Sripatum University at Chonburi
Academic Year	2022

ABSTRACT

Currently, there is a high growth rate of trading and transporting sectors, which encourages the government of each country to compete for more production and export. As a result, procurement is a process which can help support the operational system become more effectively. This research, therefore, is aimed at studying about the informational factors of demographic and strategic procurement affecting its efficiency and to studying the relationship between demographic data and purchasing strategies with procurement affecting its efficiency of purchasing from 514 companies located at Amata City Chonburi Industrial.

The result is purchasing staff with different background data characteristics have different impact on purchasing efficiency, and purchasing strategy management for the distribution purchase, creating additional sources of purchase, cost of purchasing source change, material standard, retrospective consolidation and procurement acceleration are related with purchasing efficiency under the cost, quality, time and reliability.

SPU CHONBURI