หัวข้อวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์การเลือกศูนย์กระจายสินค้า กรณีศึกษาธุรกิจออนไลน์
คำสำคัญ	ศูนย์กระจายสินค้า / ธุรกิจออนไลน์ / ต้นทุน
ผู้วิจัย	สุภาพร งามเลิศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.จิราวรรณ เนียมสกุล
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า กรณีศึกษา ธุรกิจออนไลน์แห่งหนึ่ง เนื่องจากปัจจุบันความต้องการของลูกค้าของบริษัทกรณีศึกษามีปริมาณมากกว่าความสามารถในการจัดเก็บของศูนย์กระจายสินค้าเดิม ดังนั้นบริษัทจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อหาทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่สำหรับรองรับความต้องการของลูกค้าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น รวมถึงเพื่อศึกษาต้นทุนการจัดการและการขนส่งที่ต่ำที่สุดผู้วิจัยได้พัฒนาแบบจำลองทางคณิตศาสตร์สำหรับหาศูนย์กระจายสินค้าที่ดีที่สุดและใช้โปรแกรมเอ็กเซลโซลเวอร์ (Excel Solver) ในการประมวลผลข้อมูล จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ศูนย์กระจายสินค้าที่ได้รับเลือกมี 2 แห่ง ได้แก่ จังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าเดิมโดยต้องกระจายสินค้าไปทั้งหมด 10 จังหวัด ได้แก่ ตาก อุตรดิตถ์ แพร่ ลำปาง ลำพูน น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน และอีกหนึ่งแห่งคือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยการกระจายสินค้าจากไปอีก 10 จังหวัด ได้แก่ ตาก อุตรดิตถ์ แพร่ ลำปาง ลำพูน น่าน พะเยา เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เมื่อคำนวณต้นทุนทั้งหมดแล้วมีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,709,958 บาท/เดือน ดังนั้น ต้นทุนค่าขนส่งหลังปรับปรุงช่วยลดต้นทุนเท่ากับ 20,519,496 บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 6.36

SPU CHONBURI

Thesis Title	An analysis of a distribution center location : A case study of an e-commerce company
Keywords	Distribution Center / E-Commerce Company / 9iCost
Student	Suphaporn Ngamlert
Thesis Advisor	Dr. Jirawan Niemsakul
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management Sripatum University at Chonburi
Academic Year	2022

ABSTRACT

This is the analytical research related to location selection to set up a distribution center for an online business. Due to increasing customer demand of the company in this case study, the upcoming volume exceeds their storage capacity in the original distribution center. Therefore, the company aims to find a new distribution center in a new location to shorten lead time and process more orders to serve expected customer demand, including to study the lowest transportation and management costs.The researcher develops a mathematical model to find the best distribution center and used Excel Solver to process the data for this analysis. In this analysis from collected data, it was found that the distribution centers that have been chosen are: 2 locations, namely Chiang Mai and Mae Hong Son. In details, Chiang Mai distribution center has coverage for 10 provinces: Tak, Uttaradit, Phrae, Lampang, Lamphun, Nan, Phayao, Chiang Rai, Mae Hong Son. Also, Mae Hong Son distribution center covers Tak, Uttaradit, Phrae, Lampang, Lamphun, Nan, Phayao, Chiang Rai, Chiang Mai. After calculating the total cost, the total value is 1,709,958 baht/month. Thus, the transportation cost after adjustments is reduced to 20,519,496 baht/year, representing 6.36 percent overall

SPU CHONBURI