หัวข้อวิจัย : การศึกษาประสบการณ์นักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในประเทศไทย
ผู้วิจัย : นางสาวปวีดา สามัญเขตรกรณ์
หน่วยงาน : วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2565

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทหนึ่ง เป็นการท่องเที่ยวที่อยู่ในระดับที่ไม่ลึกซึ้งนัก ผู้เดินทางมีความพึงพอใจที่ได้ไปเยี่ยมเยือนในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่มีคุณค่าทางด้านความเชื่อ และเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม แต่เนื่องจากองค์ประกอบการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวเชิงศาสนาอาจมีความแตกต่างจากองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทำให้อาจส่งมอบประสบการณ์ที่แตกต่างให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นการนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาจากองค์ประกอบการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่มีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยว และ 2) เพื่อศึกษาประเภทของประสบการณ์การท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่นักท่องเที่ยวได้รับ โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยใช้แบบสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเกาะรัตนโกสินทร์ จำนวน 400 คน และใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงร่าง จำนวน 15 คน รวมไปถึงใช้การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคำนวณทางสถิติ (SPSS) และการวิเคราะห์ความสำคัญและความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพ (Importance – Performance Analysis: IPA) และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่สำคัญที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่ 1) ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา 2) บุคลากรผู้ให้ข้อมูล 3) กิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรม 4) ความสะดวกในการหาข้อมูล 5) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา 6) ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา 7) บรรยากาศที่เหมาะกับการพักผ่อนหย่อนใจ การเชื่อมต่อทางจิตวิญญาณ 8) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา 9) คุณค่าทางด้านความเชื่อ และ 10) ความเนิบช้า คุณภาพการบริการ และไมตรีจิตของบุคลากร โดยที่นักท่องเที่ยวเชิงศาสนาได้รับประสบการณ์ด้านสุนทรียะมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ประสบการณ์ด้านการบริการ ประสบการณ์ด้านการหลีกหนี ประสบการณ์ด้านการเรียนรู้ ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาได้รับประสบการณ์เชิงสังคมน้อยที่สุด

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงศาสนา องค์ประกอบการท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยว

SPU CHONBURI

Research Title : A STUDY OF TOURIST EXPERIENCE FOR DEVELOPING OF RELIGIOUS TOURISM IN THAILAND
Name of Researcher : Miss Paweeda Samanketgon
Name of Institution : College of Tourism and Hospitality, Sripatum University
Year of Publication : B. E.2565

ABSTRACT

Religious Tourism is a form of Cultural Tourism, meaning travel for religious based purposes, and the viewing of religious monuments, religious artefacts, and some beliefs values. Its tourism attributes are different from cultural tourism attributes; which may deliver different experiences to tourists. Therefore, the delivering of experiences to meet the needs of religious tourists are very important and related to tourism attributes. This research focused on 1) to study the tourism attributes of tourism which are important to the religious tourists, and 2) to study the types of tourism experiences of religious tourists. This research is mixed methods, there were 400 respondents of Thai tourists who have visited religious places in Rattanakosin Island, 15 unstructured interviews were conducting with the participatory observation. The data were analyzed by using the SPSS, Important-Performance Analysis and Content Analysis.

The finding reveals that the first 10 tourism attributes were 1) accessibility, 2) religious-based informants, 3) cultural-based activities, 4) easy for information searching, 5) cleanliness, 6) beautiful appearances, 7) relax atmosphere and spiritual connectness, 8) religious tourism-based activities, 9) beliefs values, and 10) slowliness, service quality and hospitality, respectively. The aesthetics experience are the type of tourism experience that religious tourists received most, service experience, escapist experience, educational experience respectively; the experience that religious tourists received least is social experience.

Keywords : Religious Tourism, Tourism Attributes, Tourism Experiences

SPU CHONBURI