ชื่องานวิจัย การพัฒนาแบบจำลองการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยเทคโนโลยี Augmented reality อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

ชื่อผู้วิจัย นางสาวจิรนัยน์ ยอดดี

ปี 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในรูปแบบภาพกราฟิก 2) เพื่อพัฒนาแบบจำลองการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยเทคโนโลยี Augmented Reality 3) เพื่อประเมินคุณภาพด้านประสิทธิภาพและความพึงพอใจในแบบแบบจำลองการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยเทคโนโลยี Augmented Reality กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือกลุ่มแม่บ้าน ผู้ประกอบการ ผู้จัดจำหน่ายสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในอำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 148 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ 1)แบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจความต้องการ 2) แบบจำลองการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยเทคโนโลยี Augmented reality 3) แบบประเมินประสิทธิภาพการใช้งานแบบจำลองการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยเทคโนโลยี Augmented reality กรณีศึกษาอำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา 4) แบบประเมินความพึงพอการใช้งานแบบจำลองการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยเทคโนโลยี Augmented reality กรณีศึกษาอำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยเทคโนโลยี Augmented Reality ผู้ใช้สามารถเคลื่อนไหวมองเห็นโมเดล 3 มิติในแบบจำลองได้อย่างอิสระ เสมือนจำลองวัตถุเครื่องแต่งกายผ้าไหมมาอยู่ด้านหน้าผู้ใช้ได้จริงๆ เครื่องแต่งกายต่างๆมีความสมจริง ขนาด อัตราส่วน และลวดลายของผ้าไหมที่มองเห็นตรงตามที่ขายสินค้าในสถานที่จริง สามารถให้ผู้ใช้งานเข้าไปทดลองจำลองผ้าไหมบนเครื่องแต่งกายได้อย่างเสมือนจริง และยังสามารถทดลองเปลี่ยนลวดลายของผ้าไหมในแบบต่างๆได้ อีกทั้งยังสามารถใช้งานที่ไหนก็ได้เพียงมีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนในระบบแอนดรอยด์ แผ่นพับแนะนำผ้าไหม ก็จะสามารถสร้างความมั่นใจก่อนตัดสินใจเลือกซื้อผ้าไหมได้อีกด้วย ผลการประเมินความเหมาะสม มีความเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ($\overline{x}$ = 4.41) ส่วนผลการประเมินความพึงพอใจมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ในระดับมาก ($\overline{x}$ = 4.57) เมื่อพิจารณาผลเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ที่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านพัฒนาการขาย ($\overline{x}$ = 4.67) รองลงมาได้แก่ด้านการใช้งาน ($\overline{x}$ = 4.58)

SPU CHONBURI

Research title Development of costume design model from silk products with augmented reality technology KaengSanamNang District Nakhon Ratchasima Province

Researcher's name Ms. Jiranai Yoddee

Year 2021

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study costume design from silk products in graphic form, 2) to develop a model of dress design from silk products using Augmented Reality technology, and 3) to assess the quality of performance. and satisfaction in dress design models from silk products with Augmented Reality technology. is a group of housewives, entrepreneurs, and distributors related to silk products in Amphoe Kaeng Sanam Nang The tools used were 1) an interview form and a demand survey 2) a dress design model from silk products with Augmented reality technology 3) an evaluation form for the use of a costume design model. from silk products with Augmented reality technology: a case study of Kaeng Sanam Nang District Nakhon Ratchasima Province 4) Satisfaction Assessment Form, a model of clothing design from silk products with Augmented reality technology, a case study of Kaeng Sanam Nang district. Nakhon Ratchasima Province.

The results showed that in Dress design models from silk products with Augmented Reality technology, users can move freely to see the 3D model in the model. It is like simulating an object of silk clothing in front of the user. The garments are realistic, and the sizes, ratios, and patterns of silk are exactly as they are sold on-site. Can allow users to virtually try to simulate silk on clothing. and can also try to change the pattern of silk in different ways It can also be used anywhere with just a smartphone in the Android system. silk brochure Will be able to build confidence before deciding to buy silk as well. results of suitability assessment The appropriateness was at a high level ($\bar{x}$ = 4.41), while the overall satisfaction assessment result was at a high level ($\bar{x}$ = 4.57) when considering the results of each aspect. It was found that it was at the highest level in 2 aspects, and the aspect with the highest average value was sales development ($\bar{x}$ = 4.67), followed by usage ($\bar{x}$ = 4.58).

SPU CHONBURI