บทคัดย่อ ระบบค้นหาตำแหน่งการสั่งซื้อสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ
กรณีศึกษา ร้านบ้านไร่กาแฟ
(Coffee shop Sales System with GPS on Mobile :
A Case study of Ban Rie Cafe : CSSM, จำนวน 66 หน้า)

คณะผู้จัดทำ นางสาวภัทร์ธีรา แสงอรุณ รหัสนักศึกษา 51705445
นางสาวนิศรา แย้มยิ้ม รหัสนักศึกษา 51707743
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ธนิต สงวนเนตร
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ณพัชร์วดี แสงบุญนำ หงษ์ทอง

ในปัจจุบันเครื่องดื่มประเภทกาแฟ กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นประเภทใดก็ตาม กาแฟเป็นที่รู้จักของคนทุกเพศทุกวัย จะเห็นได้ว่าทุกคนให้ความสนใจกับรสชาติกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์และกลิ่นหอมหวานชวนดื่ม ซึ่งกาแฟมีสรรพคุณในการแก้ง่วง และช่วยให้มีความกระตือรือร้นมากขึ้น เพราะในกาแฟจะมีสารคาเฟอินที่ไปช่วยกระตุ้นระบบประสาทให้ตื่นตัว ไม่รู้สึกง่วงในขณะเรียน ทำงาน หรือขณะขับขี่รถยนต์ แทบจะกล่าวได้ว่าไม่มีใครไม่รู้จักกาแฟ ซึ่งกระแสการดื่มกาแฟของคนไทย เริ่มเปลี่ยนจากการดื่มกาแฟสำเร็จรูปและกาแฟโบราณมาเป็นการดื่มกาแฟสด เพราะมีกลิ่นหอมกว่า มีความเข้มข้นให้เลือกได้หลากหลายกว่า ซึ่งทำให้มีแนวโน้มที่จะดื่มกาแฟสดเพิ่มขึ้น แต่ผู้ใช้บริการร้านกาแฟ ยังคงประสบปัญหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการเสียเวลาของผู้ใช้บริการ เช่น เข้าคิวสั่งกาแฟ หาร้านไม่เจอ เป็นต้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้ทำให้เกิดการเสียเวลา พลังงาน ทางคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นว่า ถ้ามีระบบที่สามารถช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ ก็จะทำให้เกิดความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น คณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการจัดทำ แอพพลิเคชัน “ระบบค้นหาตำแหน่งการสั่งซื้อสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านบ้านไร่กาแฟ” เพื่อช่วยหาตำแหน่งสาขาของร้านกาแฟที่ลูกค้าอยู่ใกล้ที่สุด เพื่อประหยัดเวลาและความรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า เพราะลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าก่อนที่จะไปถึงที่ร้านได้

ระบบค้นหาตำแหน่งการสั่งซื้อสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านบ้านไร่กาแฟ ใช้โปรแกรม Xcode ในการเขียนแอพพลิเคชัน และฐานข้อมูล SQLite เป็นระบบฐานข้อมูลเพื่อทดสอบโปรแกรม

ผลของการพัฒนาระบบพบว่า ระบบค้นหาตำแหน่งการสั่งซื้อสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้านบ้านไร่กาแฟ สามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการในการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางหน้าจอโทรศัพท์มือถือ สามารถสั่งสินค้าล่วงหน้าก่อนมาถึงที่ร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SPU CHONBURI