หัวข้อวิจัย : การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรปรับปรุงพุทธศักราช 2541 และหลักสูตรปรับปรุงพุทธศักราช 2546: ศึกษาเฉพาะวิทยาเขตชลบุรี
ผู้วิจัย : อาจารย์กฤษณ์ดินทร์ รักษาคำ หัวหน้าโครงการ
อาจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง รองหัวหน้าโครงการ
นางสาวรัศมีพร พยุงพงษ์ นักวิจัย
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2555

บทคัดย่อ

การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรปรับปรุงพุทธศักราช 2541 และหลักสูตรปรับปรุงพุทธศักราช 2546 มีวัตถุประสงค์ในการประเมินด้านต่อไปนี้ 1) วัตถุประสงค์และเนื้อหาสาระของหลักสูตรมีความเหมาะสมเพียงใด 2) ศักยภาพของอาจารย์และศักยภาพเชิงวิชาการของนักศึกษาก่อนเข้าศึกษาเป็นอย่างไร 3) กระบวนการเรียนการสอนตามหลักสูตรเหมาะสมหรือไม่ 4) คุณภาพบัณฑิตเป็นอย่างไร ส่วนการประเมินหลักสูตรปรับปรุงพุทธศักราช 2546 จะประเมินเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาสาระของหลักสูตรมีความเหมาะสมเพียงใด วิธีดำเนินการวิจัยใช้การประเมินตามแบบจำลองซิป (CIPP model) โดยศึกษาจากเอกสารและแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ประจำหลักสูตร บัณฑิต นักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต

ผลการวิจัย พบว่า หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา และสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรับปรุงพุทธศักราช 2541 มีความเหมาะสมระดับมาก คือ มีวัตถุประสงค์ชัดเจน โครงสร้างหลักสูตรจำนวน 138 หน่วยกิต ประกอบด้วย หมวดวิชาต่าง ๆ และรายวิชาสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของทบวงมหาวิทยาลัยปีพุทธศักราช 2532 คณาจารย์ประจำหลักสูตรมีศักยภาพเชิงวิชาการระดับปานกลาง นักศึกษาที่เข้าศึกษามีศักยภาพเชิงวิชาการก่อนเข้าศึกษาระดับปานกลาง มีกลไกในการบริหารหลักสูตร มีกระบวนการในการควบคุมมาตรฐานเชิงคุณภาพ มีคณะกรรมการกำกับมาตรฐานและประเมินผล บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกไปทำงานเป็นที่พึงพอใจของผู้บังคับบัญชาในระดับมาก ส่วนการประเมินหลักสูตร

SPU CHONBURI

ปรับปรุงพุทธศักราช 2546 มีความเหมาะสมระดับมาก มีวัตถุประสงค์คงเดิม โครงสร้างหลักสูตรลดลงเหลือ 129 หน่วยกิต ประกอบด้วยหมวดวิชาต่าง ๆ เหมือนเดิม มีการปรับเปลี่ยนบางรายวิชาและสอดคล้องกับเกณฑ์ทบวงมหาวิทยาลัยปีพุทธศักราช 2532

คำสำคัญ: การประเมินหลักสูตร, นิเทศศาสตรบัณฑิต

SPU CHONBURI

Title	:	An Evaluation of Sripatum University's Bachelor of Communication Arts Curricula (Revised 1998 and Revised 2003): Sripatum University Chonburi Campus		
Researcher	:	Kristin	Rucksakhum	Principal Project Leader
		Yaowanart	Punpang	Associate Project Leader
		Russameeporn	Phayungpongse	Researcher
Name of Institute	:	Sripatum University Chonburi Campus		
Year of Publication	:	2012		

Abstract

An evaluation of Sripatum University's Bachelor of Communication Arts Curricula (Revised 1998 and 2003), had the following purposes: 1) their objectives and contents, 2) the faculty's potentials and students' previous academic potentials, 3) the instructional processes, and 4) the graduates' quality. Employing the CIPP Model, the researcher obtained the data from related documents and questionnaires designed for five sample groups including curricular experts, faculty members, graduates, students, and employers.

The results revealed that the Bachelor of Communication Arts curricula in Advertising and Public Relations (Revised 1998) were found very suitable. Both had clear objectives, and their 138-credit curriculum structure comprising subject groups and courses met the Ministry of University Affairs' 1989 Requirements. The faculty's level of academic potentials was at the moderate level, and so was that of the admitted students. The curricula administered a proper system in administration and quality control and were closely supervised and evaluated by external advisory board. Their graduates were found very satisfying to their employers. For the Bachelor of Communication Arts Curriculum (Revised 2003), it was found to have the same objectives. The number of credits was reduced to 129, maintaining the same subject groups with the revision of some courses, and the curriculum met the Ministry of University Affairs' 1989 Requirements.

Keywords: curriculum evaluation, Bachelor of Communication Arts

SPU CHONBURI