หัวข้อวิจัย : การบริหารจัดการวิทยุชุมชนสมาคมเพื่อเกษตรกรภาคตะวันออกและวิทยุชุมชนบ้านหัวโกรก จังหวัดชลบุรี
ผู้วิจัย : นายพงศ์สิน พรหมพิทักษ์
หน่วยงาน : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีที่พิมพ์ : 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการวิทยุชุมชนสมาคมเพื่อเกษตรกรภาคตะวันออกและวิทยุชุมชนบ้านหัวโกรก การมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีต่อวิทยุชุมชนสมาคมเพื่อเกษตรกรภาคตะวันออกและวิทยุชุมชนบ้านหัวโกรก และแสวงหาวิธีการบริหารจัดการวิทยุชุมชนที่ดีจากวิทยุชุมชนสมาคมเพื่อเกษตรกรภาคตะวันออกและวิทยุชุมชนบ้านหัวโกรก การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) การสัมภาษณ์ (interview) การศึกษาเอกสาร (document analysis) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมในการทำงาน (non-participant observation)

ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการด้านบุคคลของวิทยุทั้ง 2 สถานี มีความเหมือนกันคือต้องมีจำนวนคนที่สอดคล้องกับจำนวนรายการและเหมาะสมกับประเภทรายการ และต้องคำนึงถึงเวลาการทำงานประจำของอาสาสมัครที่มาดำเนินรายการด้วย อีกทั้งควรมีกลยุทธ์ในการแสวงหาอาสาสมัครทั้งเชิงรุกและเชิงรับ การบริหารจัดการงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ วิทยุชุมชนสมาคมเพื่อเกษตรกรภาคตะวันออกได้รับเงินสนับสนุนจากสมาคมทำให้มีความมั่นคงทางการเงินส่วนวิทยุชุมชนบ้านหัวโกรกต้องอาศัยงบประมาณจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ และเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนบางแห่งในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ส่งผลต้องบริหารงบประมาณในเชิงรุกตลอดเวลา แต่วิทยุทั้ง 2 สถานี มีระบบการบริหารงบประมาณที่คล้ายคลึงกันคือ มีแผนการใช้เงินที่ชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ ส่วนลักษณะการบริหารจัดการผู้ฟังทั้ง 2 สถานีมีการเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนในรายการทั้งขอเพลง แจ้งข่าวสาร สัมภาษณ์ในรายการซึ่งนำไปสู่การเป็นแฟนประจำสถานีและติดตามรับฟังอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการงานทั้ง 2 สถานีมีการบริหารแบบกึ่งทางการทำให้การทำงานคล่องตัวและสามรถกำกับการทำงานของบุคลากรได้ ส่วนลักษณะการมีส่วนร่วมวิทยุทั้ง 2 สถานี ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ทั้งเป็นคณะกรรมการสถานี

SPU CHONBURI

และเป็นผู้ดำเนินรายการ แต่ยังขาดความหลากหลายของกลุ่มคนที่เข้ามา และมีจำนวนน้อย ส่วนแนวทางการบริหารจัดการที่ดีนั้นควรมีกลยุทธ์แบบมีพลวัตรทั้งเชิงรุกและเชิงรับ มีการกระจายอำนาจในการบริหารจัดการ และเน้นการสื่อสารแบบสองทางอันจะส่งผลต่อการดำรงอยู่ของสถานีอย่างมีเสถียรภาพ และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้

คำสำคัญ : การบริหารจัดการวิทยุชุมชน,วิทยุชุมชนสมาคมเพื่อเกษตรกรภาคตะวันออก,วิทยุชุมชนบ้านหัวโกรก

SPU CHONBURI

Research Title : Management of Eastern Farmers Association Community Radio and Ban Huakrok Community Radio, Chon Buri Province

Name of Researcher : Pongsin Prompitak

Name of Institution : Faculty of Communication Arts, Sripatum University Chonburi Campus

Year of Publication : 2013

Abstract

This research aimed to study the management of Eastern Farmers Association Community Radio and Bann Huakrok Community Radio, to investigate the community's participation in the two community radio stations, and to seek good management methods practiced by both community radio stations. The instruments used to collect data for this qualitative research included in-depth interview, interview, document analysis, and non-participant observation.

It was found that both community radio stations employed the same method in personnel management; that is, there was an appropriate proportion of the number of staff and radio programs and type of radio programs. The available time of the volunteers, who had full time jobs, should be considered too. Moreover, they should have both proactive and reactive strategies to recruit the volunteers. Regarding the budget and supply management, the Eastern Farmers Association Community Radio, which had its subsidy from its association, was financially stable, whereas the Bann Huakrok Community Radio earned from community product sales and radio commercials only, so the management strategies had to be active all the time. Moreover, both radio stations had similar management systems in that they had careful budget plans which could be audited. Regarding audience management, both stations provided their listeners opportunities to request songs, share information, and be interviewed on air. This resulted in creating fanatic

SPU CHONBURI

listeners and loyalty to the stations. Since both stations' management styles were informal, the work was flexible and it was easy to control their staff. Regarding the community's participation, both stations opened widely for any participation from the radio committee to the DJs; however, the number and the variety of people were low. A recommended management strategy was the dynamic strategy which consisted of both proactive and reactive tactics, focusing on two-way communication that could create more stability and sustainable development.

Keywords : Management of Community Radio, Eastern Farmers Association Community Radio , Bann Huakrok Community Radio

SPU CHONBURI