หัวข้อวิจัย : ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)ในภาคตะวันออก

ผู้วิจัย : ธีรุตย์ กนกธร

หน่วยงาน : บริหารธุรกิจ

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในภาคตะวันออก โดยแบ่งขนาดของโรงเรียนเป็นขนาดใหญ่พิเศษ ขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 391 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษา ต่อระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในภาคตะวันออก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 63.4 เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 3.00 - 3.49 ร้อยละ 43.7 รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 33.0 และกำลังศึกษาวิทยาลัยขนาดใหญ่พิเศษ ร้อยละ 62.4

ปัจจัยทางการตลาดของสถาบันอุดมศึกษามีระดับอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (product) ปัจจัยด้านราคา (price) มีระดับอิทธิพลมาก และปัจจัยทางการตลาดการของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (physical) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (processes) ปัจจัยด้านสถานที่ (place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (people) มีระดับอิทธิพลปานกลาง

ปัจจัยทางเศรษฐกิจมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมีอิทธิพลปานกลาง เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า การศึกษาสูงขึ้นจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น การศึกษาสูงขึ้นสามารถหางานได้ง่าย และการศึกษาสูงขึ้นสามารถสร้างอาชีพที่ดี

คำสำคัญ: ความต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา, ปัจจัยทางด้านการตลาด/ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

SPU CHONBURI

Research Title : Factors affecting high vocational diploma students'motivation to study for a bachelor's degree in the eastern region of Thailand

Researcher : Terut Kanokthon

Institute : The School of Administration, Sripatum University Chonburi Campus

Year of Publication: 2015

ABSTRACT

The objective of this research was to study the factors affecting high vocational diploma students'motivation to study for a bachelor's degree in the eastern region of Thailand. The sizes of school were divided into extra large size, large size and medium size. The research samples contained 391 students. The research instrument was questionnaire. Statistics used for data analysis were percentage, geometric mean, and standard deviation.

The results indicated that most vocational diploma students were female (63.4 percent) with grade point average between 3.00 - 3.49 (43.7 percent), had average monthly income per household lower than 20,000 baht (33.0 percent), and studied in government universities college (62.4 percent)

The marketing factors of the university influenced vocational diploma students, along with product factors and price factors, with high level of influence. While physical factors, service processes factors, place factors, promotion factors and people factors had medium level of influence.

Economic factors had a medium level of influence after consideration. It indicated that higher education caused more income, employment and good occupation.

Keyword : factors affecting high vocational, Marketing factors, Economic factors

SPU CHONBURI