หัวข้อวิจัย : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ผู้วิจัย : นางนงเยาว์ สอนจะโปะ
หน่วยงาน : คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในด้านสิ่งจูงใจที่ทำให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ และด้านลักษณะการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาตามลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ สาขาวิชา ชั้นปี กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นนักศึกษาคณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 200 คน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้เป็นของตัวเอง การใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไป ระยะเวลาที่ใช้ส่วนใหญ่ คือ เวลา 18.01-22.00 น. ในหนึ่งสัปดาห์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 20 ชั่วโมง และสถานที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือที่บ้าน ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตที่มีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด ($\overline{X}$ =4.18) รองลงมา คือ ด้านความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ($\overline{X}$=4.03) และด้านความทันสมัยของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ($\overline{X}$=4.03) เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจที่ทำให้ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า (1) เพศชายและหญิง มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน (2) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์-ธุรกิจและสาขาวิชามัลติมีเดียแอนิเมชัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และ (3) นักศึกษาที่ศึกษาในชั้นปีที่ต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านมีข้อมูลด้านความบันเทิง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสำหรับดาวน์โหลดเพลงและภาพยนตร์เพื่อความบันเทิงมากที่สุด ($\overline{X}$=4.17) รองลงมา คือ ใช้ในการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน ($\overline{X}$=4.16) และใช้ในการสนทนาออนไลน์ เช่น MSN ($\overline{X}$=4.14) เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการใช้บริการ

SPUCHONBURI

บนอินเทอร์เน็ต พบว่า (1) เพศชายและหญิง มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการใช้สำหรับเล่นเกมส์ออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (2) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาวิชามัลติมีเดียแอนิเมชันมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลหนังสือห้องสมุด ใช้เป็นช่องทางในการสมัครงานผ่านอินเทอร์เน็ต และใช้เป็นช่องทางในการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต และ (3) นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการใช้เพื่อดูโฆษณาสินค้าและบริการ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต / สิ่งจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

SPU CHONBURI

Research Title : Internet Using Behavior of Students in the Faculty of Informatics, Sripatum University Chonburi Campus

Name of Researcher : Mrs.Nongyao Sonjapo

Name of Institution : Faculty of Informatics, Sripatum University Chonburi Campus

Year of Publication : B.E. 2554

ABSTRACT

The objectives of this research: *Internet Using Behavior of Students in the Faculty of Informatics, Sripatum University Chonburi Campus* were to study the internet using behavior of students in the aspects of the stimulus for internet using of students and the forms of internet services utilization, and to compare the internet using behavior of students according to population characteristics by sex, academic major and year of study. The population of the research was 200 students in the Faculty of Informatics, Sripatum University, Chonburi Campus.

The research findings were that most of the sample size had their own computers. The average frequency of internet using was more than 3 hours per one usage. Most of the sample size used internet in 6.01-10.00 p.m., more than 20 hours per week and the most convenient place to use internet was their home. Regarding the opinion about stimulus for internet using, most of students chose to use internet because of the availability of up-to-date information ($\bar{X}$=4.18) following by the convenient and high-speed access to information ($\bar{X}$=4.03) and the modernity of multimedia technology ($\bar{X}$=4.03). The comparison of students' opinion about stimulus for internet using found that (1) Male and Female students had similar opinion. (2) Students in Computer-Business Major and Multimedia Animation Major had similar opinion and (3) Students in different years of study had different opinion with the statistical significance of .05 in the aspects of the availability of entertainment information.

Regarding the opinion about the forms of internet services utilization, most of the students chose to use internet for downloading music and movies for entertainment purpose ($\bar{X}$=4.17), following by for searching information for their study ($\bar{X}$=4.16) and for making online conversation via internet program such as MSN ($\bar{X}$=4.14). The comparison of students' opinion

SPU CHONBURI

about the forms of internet services utilization found that (1) Male and Female students had different opinion with the statistical significance of .05 in the aspects of for playing of online games via internet. (2) Students in Computer Business Major and Multimedia Animation Major had different opinion with the statistical significance of .05 in the aspects of for searching information of library, for application job via internet, and for selling goods via internet and (3) Students in different years of study had different opinion with the statistical significance of .05 in the aspects of the browsing advertisement of goods

Keywords : Internet using behavior / Incentives for using the internet

SPU CHONBURI