หัวข้อวิจัย: คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาการตลาดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ กรณีศึกษาผู้ประกอบการในจังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้วิจัย: ปณิตา ตั้งชัยชนะ
หน่วยงาน: คณะบริหารธุรกิจ
ปีที่พิมพ์: พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาการตลาด ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2) เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาการตลาดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่สถานประกอบการในจังหวัดชลบุรีพึงประสงค์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ และ 3) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ สถานประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลในจังหวัดชลบุรี จำนวน 396 แห่ง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานคือ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการหาผลต่างที่มีนัยสำคัญน้อยที่สุด (least significant difference test: LSD) ของฟิชเชอร์

ผลการศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาการตลาดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่าผู้ประกอบการต้องการบัณฑิตสาขาการตลาดที่มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญมากที่สุดไปถึงน้อยที่สุด เรียงลำดับได้ดังนี้ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าผู้ประกอบการในจังหวัดชลบุรีที่ประเภทของธุรกิจแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมมี

SPU CHONBURI

ความต้องการนักศึกษาที่มีคุณสมบัติด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบสูงกว่าประเภทธุรกิจการพาณิชย์และประเภทธุรกิจการบริการ 2) ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจการพาณิชย์มีความต้องการนักศึกษาที่มีคุณสมบัติด้านความรู้และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสูงกว่าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจการบริการ และ 3) ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจการบริการมีความต้องการนักศึกษาที่มีคุณสมบัติด้านคุณธรรมสูงกว่าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจการพาณิชย์

คำสำคัญ: คุณลักษณะที่พึงประสงค์, กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

SPU CHONBURI

Research Title:	The desirable attributes of marketing graduate students according to the Thailand qualifications framework for higher education: A case study on entrepreneurs in Chonburi
Name of Researcher:	Mrs. Panita Tungchaichana
Name of Institute:	School of Business Administration
Year of Publication:	2014

ABSTRACT

This research aims to 1) study the desirable characteristics of graduated marketing students based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education, 2) compare the characteristics of the graduated marketing students based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education by different types of business, and 3) contribute the research findings to any organizations or institutes that may find them useful and applicable. This research used a survey method. The samples were 396 registered corporations and companies in Chonburi. The statistics used to analyze the data were mean and standard deviation. The statistics used for hypothesis testing were ANOVA and Least Square Difference (LSD).

The result showed that business sectors and most of the entrepreneurs highly looked for a marketing graduates with five domains of characteristics, based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education. These domains were ranked from most to least significant as follows; 1) ethical and moral development 2) interpersonal skills and responsibility 3) knowledge 4) cognitive and analytical skills and 5) skills of communication and information technology.

The hypothesis testing found that entrepreneurs in Chonburi hold different views on which preferable characteristics of a graduated marketing students as follows; 1) Entrepreneurs in commercial and service business sector, entrepreneurs in an industrial sector prefer graduates who possess better cognitive skill, interpersonal skills, and responsibility compared to those in commercial and service sector. 2) A commercial entrepreneur seeks to recruit graduates who possess better numerical analysis, communication and information technology skills than entrepreneurs in industrial and service business sectors do. 3) An entrepreneur in a service

SPU CHONBURI

business sector prefers graduates with higher ethical practices than an entrepreneur in industrial and commercial sectors do.

Keywords: Desirable attributes, Thailand qualifications framework for higher education.

SPU CHONBURI