หัวข้อวิจัย : คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาฝึกงานสาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ ตามความต้องการของสถานประกอบการ

ผู้วิจัย : Mrs. Hope Christina H. Deita และนายอาคม เผือกจันทึก

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาฝึกงานตามความต้องการของสถานประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถในวิชาชีพ ด้านทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อ ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยี ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ ด้านความมีภาวะผู้นำ ด้านความมีคุณธรรม จริยธรรม ด้านความใฝ่รู้ และด้านมีความรับผิดชอบ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ สถานประกอบการที่นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เข้ารับการฝึกงานในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2552 โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จำนวน 35 แห่ง ซึ่งจำแนกสถานประกอบการได้ 4 ประเภท คือ อุตสาหกรรมการบริการ อุตสาหกรรมการผลิต การบริหารราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และสถานศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ผลการศึกษา พบว่า

1. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาฝึกงานที่สถานประกอบการต้องการระดับมาก 3 อันดับแรก คือ ด้านมีความรับผิดชอบ รองลงมา ด้านความมีคุณธรรม จริยธรรม และอันดับ 3 ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ สำหรับด้านทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสาร พบว่า สถานประกอบการมีความต้องการนักศึกษาฝึกงานที่มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ ภาษาญี่ปุ่น

2. สถานประกอบการประเภทอุตสาหกรรมการบริการมีความต้องการนักศึกษาฝึกงานที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพมากกว่าสถานประกอบการประเภทอุตสาหกรรมการผลิต และสถานประกอบการประเภทสถานศึกษามีความต้องการนักศึกษาฝึกงานที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพมากกว่าสถานประกอบการประเภทการบริหารราชการหรือรัฐวิสาหกิจและสถานประกอบการประเภทอุตสาหกรรมการผลิต

คำสำคัญ: คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาฝึกงาน สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

SPU CHONBURI

Research Title : Desired Traits of the English Business Communication Interns as Perceived by Business Organizations

Name of Researcher : Mrs. Hope Christina H. Deita and Mr. Arkhom Phauckchantuke

Name of Institution : Sripatum University, Chonburi Campus

Year of Publication : 2012

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the desirable traits of the interns as perceived by business organizations including: Professional knowledge and ability, Foreign language skills, Technology skills, Interpersonal relationship, Leadership skills, Moral and ethical behavior, Inquisitiveness, and Sense of responsibility.

The sample of this research were 35 workplaces accepting student interns of English for Business Communication, Faculty of Liberal Arts at Sripatum University-Chonburi Campus, all of whom were registered in the second semester of academic year 2009. Selected by means of Simple Random Method, these workplaces included four types, namely, hospitality industry, manufacturing industry, administration or state enterprise, and education. The data were collected by the questionnaire with five-point rating scale. The findings were as follows:

1. The first three desirable traits were sense of responsibility, moral and ethical behavior, and interpersonal relationship. Regarding foreign language skills, English was most wanted, next was Japanese.

2. The interns with professional knowledge and abilities were more needed by hospitality industry than by manufacturing industry, and they were more needed by educational institutions than by administration or state enterprise and manufacturing industry.

Keyword: Desired traits of the English for Business Communication students

SPU CHONBURI