หัวข้อวิจัย : การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการปากแม่น้ำบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อการท่องเที่ยว

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุนทร

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ.2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อการศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนปากแม่น้ำบางปะกง เทศบาลตำบลท่าข้าม จังหวัดฉะเชิงเทรา และบทบาทของผู้นำชุมชนเทศบาลท่าข้าม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามกลุ่มประชากรจำนวน 235 คน และสัมภาษณ์เจาะลึกผู้นำชุมชนที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการจำนวน 16 คน

ผลการวิจัย พบว่ารูปแบบการสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมปรากฏขึ้นในการบริหารจัดการเพื่อการท่องเที่ยวปากแม่น้ำบางปะกงของชุมชนเทศบาลตำบลท่าข้าม ประกอบด้วยรูปแบบการสื่อสาร 4 รูปแบบ คือ 1)การสื่อสารสองทางที่ไม่เป็นทางการ 2)การสื่อสารสองทางที่เป็นทางการและมีปฏิกิริยาโต้ตอบมาก 3) การสื่อสารสองทางที่เป็นทางการแต่มีปฏิกิริยาโต้ตอบน้อย 4) การสื่อสารทางเดียวที่ไม่เป็นทางการ ในส่วนของผู้นำชุมชนเทศบาลตำบลท่าข้ามที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการท่องเที่ยวปากแม่น้ำบางปะกงนั้นประกอบด้วย ผู้นำที่เป็นทางการ ได้แก่ นายกเทศบาลตำบลท่าข้าม ปลัดเทศบาลตำบล สมาชิกสภาเทศบาล หน่วยงานภายนอก และผู้นำที่ไม่เป็นทางการ ได้แก่ ได้ก๋งเรือประมง ผู้อาวุโส เจ้าของร้านอาหาร เจ้าของรีสอร์ท โดยกลุ่มผู้นำเหล่านี้ต่างมีบทบาทร่วมกันในการบริหารจัดการท่องเที่ยวปากแม่น้ำบางปะกงนับตั้งแต่การก่อตั้ง การดำเนินการ การประสานงานเพื่อบริหารจัดการท่องเที่ยว รวมไปถึงการกำหนดแผนการจัดการและกฎระเบียบ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การดูแลและการบริการนักท่องเที่ยว รวมทั้งการแก้ไขปัญหา

SPU CHONBURI

Research Title : **Participation Communication In Tourism Management Bangpakong River Chachoengsao**

Name of researcher : **Asst. Prof. Poonsap vajanasoontorn**

Name of Institution : **Sripatum University , Chonburi Campus**

Year of Publication : **B.E.2549**

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the Participation communication in management the tourism in Takam Bangpakong Chachoengsao province , roles of community leaders , problems and solutions in managing tourism. A quantitative research and a qualitative research with the ethnographic approach was applied. The participant observation technique and in-depth interviewing technique were used to collect data from 16 samples in Takam community.

The results showed that four participation communication in tourism management of Takam community , Bangpakong Chachoengsao has 4 patterns which were 1) informal two-way communication 2) formal two-way communication with more interaction 3)formal two-way communication with less interaction and 4) informal one-way communication. The leaders in Takam were of two types : the formal and informal. The formal leaders in clued municpitity chief office , the member of municpitity administrative council. The informal leaders include senior citizen , leaders and member of the local organization. These leaders take part as members of tourism management in Takam community Bangpakong , Chachoengsao by setting up the working group , implement tourism management plan and regulation , providing information and services to tourists including solving problems.

SPU CHONBURI