หัวข้อวิจัย: ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการ
ผู้วิจัย: พลกฤษณ์ ไพรสานต์วณิชกุล
ที่ปรึกษางานวิจัย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชิต อู่อ้น
หน่วยงาน: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีที่พิมพ์: 2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้ คือ 1) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการ 2) เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการ จำแนกตามนิคมอุตสาหกรรม เพศ ลักษณะธุรกิจ จำนวนพนักงาน และเงินลงทุน 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารสถานประกอบการ 450 คน โดยเลือกจากกลุ่มประชากรสถานประกอบการ 611 แห่ง จากนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling method) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติบรรยาย การทดสอบที (*t* test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one way ANOVA) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (multiple regression)

ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีคะแนนสูงสุด คือ ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน รองลงมา คือ ด้านคุณภาพบัณฑิต ด้านชื่อเสียงของคณาจารย์ผู้สอน ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และด้านการเป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงาน ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรีตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการ จำแนกตามนิคมอุตสาหกรรม เพศ ลักษณะธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่เมื่อจำแนกตามจำนวนพนักงานและเงินลงทุนพบว่าไม่แตกต่างกัน ปัจจัยที่สามารถพยากรณ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยา

SPU CHONBURI

เขตชลบุรี ได้ดีที่สุด คือ ความรู้สึกเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย รองลงมา คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย และความรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ตามลำดับ ตัวแปรทั้งหมดร่วมกันสามารถอธิบายความแปรปรวนของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ได้ร้อยละ 67

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/การรับรู้ของผู้บริหาร/สถานประกอบการ

SPU CHONBURI

Research Title:	Image of Sripatum University Chonburi Campus as Perceived by Executive in Enterprises
Name of Researcher:	Pholkris Phaisanwanichkul
Name of advisor:	Asst.Prof.Vichit U-on, D.B.A.
Name of Insitution:	Faculty of Business Administration Sripatum University Chonburi Campus
Year of Publication:	2011

ABSTRACT

The objectives of this survey research were as follow: 1) To study the image of Sripatum University (Chonburi) as perceived by entrepreneurs, 2) To compare the image of Sripatum University (Chonburi) perceived by entrepreneurs as classified by industrial estate, sex, type of business, number of employees, and investment, 3) To study the factors affecting the image of Sripatum University (Chonburi) as perceived by entrepreneurs. The sample were 450 company executives selected by stratified random sampling method from the population of 611 companies from Amata Industrial Estate and Lamchabang Industrial Estate in Chonburi and Maptaput Industrial Estate in Rayong. Questionnaires were used as tools for data collecting. Descriptive statistics, *t* test, one-way analysis of variance, and multiple regression were utilized for data analyses.

The findings revealed that every aspect of the image of Sripatum University (Chonburi) was perceived by entrepreneurs at the high level with the curriculum aspect received highest score followed by quality of graduates, reputation of the teaching staff, reputation of the University, and acceptance of the labor market. The images of Sripatum University (Chonburi) perceived by entrepreneurs as classified by industrial estate, sex, and type of business were significantly different at .01 level, but not so

SPU CHONBURI

Research Title:	Image of Sripatum University Chonburi Campus According to Perveived by Executive in Enterprises
Name of Researcher:	Pholkris Phaisanwanichkul
Name of advisor:	Asst.Prof.Vichit U-on, D.B.A.
Name of Insitution:	Faculty of Business Administration Sripatum University Chonburi Campus
Year of Publication:	2011

ABSTRACT

The objectives of this survey research were as follow: 1) To study the image of Sripatum University (Chonburi) as perceived by entrepreneurs, 2) To compare the image of Sripatum University (Chonburi) perceived by entrepreneurs as classified by industrial estate, sex, type of business, number of employees, and investment, 3) To study the factors affecting the image of Sripatum University (Chonburi) as perceived by entrepreneurs. The sample were 450 company executives selected by stratified random sampling method from the population of 611 companies from Amata Industrial Estate and Lamchabang Industrial Estate in Chonburi and Maptaput Industrial Estate in Rayong. Questionnaires were used as tools for data collecting. Descriptive statistics, *t* test, one-way analysis of variance, and multiple regression were utilized for data analyses.

The findings revealed that every aspect of the image of Sripatum University (Chonburi) was perceived by entrepreneurs at the high level with the curriculum aspect received highest score followed by quality of graduates, reputation of the teaching staff, reputation of the University, and acceptance of the labor market. The images of Sripatum University (Chonburi) perceived by entrepreneurs as classified by industrial estate, sex, and type of business were significantly different at .01 level, but not so

SPU CHONBURI

when classified by number of employees and investment. Factor that best predicted the image of Sripatum University (Chonburi) was feeling about the University followed by exposure behavior to information about the University, perception of the University,and knowledge of the University, respectively. All the variables in the multiple regression could explain 67% of the variance of the image of Sripatum University (Chonburi).

Keyword: Image of Sripatum University Chonburi Campus/ Perception of Entrepreneurs

SPU CHONBURI