บทคัดย่อ	ระบบสารสนเทศการจำหน่ายและติดตั้งกระจกและฟิล์มรถยนต์ กรณีศึกษาร้านป๊อบกระจกรถยนต์ (Information System Sales and Installation of Automotive Glass and Film: A Case Study Pop Auto Glass Shop: ISAGF, จำนวน 154 หน้า)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพนิตา ไชยโอชะ รหัสนักศึกษา 49712374
	นายรุ่งศักดิ์ ธนชัยวงศ์นาถ รหัสนักศึกษา 49714874
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อุบลวรรณ ลิ้มสกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์พัชรินทร์ บัวเย็น

การพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายและติดตั้งกระจกและฟิล์มรถยนต์ กรณีศึกษาร้านป๊อบกระจกรถยนต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว และความถูกต้องในการดำเนินงาน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระบบงานเดิม ระบบสารสนเทศการจำหน่ายและติดตั้งกระจกและฟิล์มรถยนต์ กรณีศึกษาร้านป๊อบกระจกรถยนต์ ที่พัฒนาขึ้นมานี้จะให้ประโยชน์ในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น

ในการจัดทำระบบสารสนเทศการจำหน่ายและติดตั้งกระจกและฟิล์มรถยนต์ กรณีศึกษาร้านป๊อบกระจกรถยนต์ ทางคณะผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2005 และภาษา Microsoft Visual Basic.Net ในการพัฒนาระบบ และใช้ Microsoft Access 2003 เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล

ผลการพัฒนาระบบพบว่า ระบบสารสนเทศการจำหน่ายและติดตั้งกระจกและฟิล์มรถยนต์ กรณีศึกษาร้านป๊อบกระจกรถยนต์ นี้สามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ คือ ช่วยในการจัดจำหน่ายและติดตั้งกระจกและฟิล์มกรองแสงรถยนต์และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสั่งซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย และทำการบันทึกการรับสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย การจัดทำข้อมูลการเคลมประกันของลูกค้าประกันภัย และจัดทำใบเสนอราคาให้กับทางประกันภัย บันทึกการอนุมัติราคาจากประกันภัย บันทึกการติดตั้ง จัดทำใบรับรถให้กับลูกค้าเงินสดและลูกค้าประกันภัยใช้เป็นหลักฐานในการรับรถ และจัดทำใบเสร็จให้กับลูกค้าเงินสด การจัดทำใบแจ้งหนี้ให้กับทางบริษัทประกันภัย จัดทำบิลเงินสดให้กับทางบริษัทประกันภัยและยังสามารถออกรายงานต่าง ๆ ได้แก่ รายงานการสั่งซื้อสินค้า รายงานการรับสินค้า รายงานการจัดทำใบเสนอราคารายงานการสั่งซ่อม รายงานการเบิกสินค้า รายงานการแจ้งหนี้บริษัทประกันภัย รายงานคลังของสินค้าคงเหลือรายงานรายได้ของกิจการ

SPU CHONBURI