บทคัดย่อ	ระบบการจำหน่ายน้ำหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
	(System for Sell Perfumes On Internet : SSPOI, จำนวน 105 หน้า)
ผู้จัดทำ	นางสาวศิรินทรา ทองอนงค์ รหัสนักศึกษา 50707481
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ลัดดาวรรณ มีอนันต์

การพัฒนาระบบการจำหน่ายน้ำหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกความรวดเร็วและความถูกต้องในการดำเนินงาน ครอบคลุมการทำงานในการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล การค้นหาข้อมูลและการออกรายงานต่างๆ ซึ่งจะทำให้กระบวนการในการทำงานต่างๆนั้น ทำได้ง่ายและสะดวกขึ้น

ในการจัดทำระบบการจำหน่ายน้ำหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทางผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Microsoft Visual Web Developer 2010 และโปรแกรม Microsoft Access 2007 ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการทำงานสูงในการจัดเก็บข้อมูลช่วยในการพัฒนาระบบทำได้รวดเร็วและมีความถูกต้อง ทำให้การพัฒนาระบบของผู้พัฒนาระบบง่ายขึ้น

ผลการพัฒนาระบบพบว่า ระบบการจำหน่ายน้ำหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ ระบบมีการจัดการข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นของทางร้าน ได้แก่ ข้อมูลจังหวัด ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลธนาคาร ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการขายสินค้า ข้อมูลรายการขายสินค้า ข้อมูลประเภทขวด ข้อมูลขวด ข้อมูลข้อความ ลูกค้าสามารถสมัครสมาชิก และสั่งซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ระบบมีการแจ้งสถานะการชำระเงินพร้อมทั้งออกใบเสร็จรับเงินให้กับลูกค้า การออกรายงานผลการดำเนินงานของทางร้าน ได้แก่ รายงานข้อมูลพนักงาน รายงานข้อมูลลูกค้า รายงานข้อมูลสินค้า รายงานการสั่งซื้อสินค้า รายงานการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า รายงานยอดขาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการของทางร้านค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI