บทคัดย่อ	ระบบสารสนเทศการบริหารงานร้านจำหน่ายเครื่องเสียงรถยนต์ กรณีศึกษา ร้านเค็งซาวด์ (Sales Car Audio Information System A Case Study of Keng Sound, SCAIS, จำนวน 149 หน้า)
จัดทำโดย	นายจิระวัฒน์ พงศ์พันธุ์วทัญญู รหัสนักศึกษา 50702397
	นายทรงศักดิ์ คุ้มรักษา รหัสนักศึกษา 50707234
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จิราภรณ์ ชมยิ้ม
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ณพัชร์วดี แสงบุญนำ หงษ์ทอง

การพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารงานร้านจำหน่ายเครื่องเสียงรถยนต์ กรณีศึกษาร้านเค็งซาวด์ มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าและการบริหารงานภายในร้านซึ่งครอบคลุมการทำงานส่วนการจัดจำหน่ายเครื่องเสียงภายในรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการข้อมูลขั้นพื้นฐาน การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้าเข้าคลังสินค้า การขายสินค้า การออกใบแจ้งหนี้ การชำระหนี้ การเปลี่ยนสินค้าในระยะเวลาการประกัน จากผลการดำเนินงานระบบใหม่เมื่อเทียบกับระบบงานเดิม ระบบสารสนเทศการบริหารงานร้านจำหน่ายเครื่องเสียงรถยนต์ กรณีศึกษาร้านเค็งซาวด์ มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก

ในการจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารงานร้านจำหน่ายเครื่องเสียงรถยนต์ กรณีศึกษาร้านเค็งซาวด์ ทางคณะผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2005 ในการพัฒนาระบบ และใช้โปรแกรม Microsoft Office Access 2003 ในการจัดการฐานข้อมูล

ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารงานร้านจำหน่ายเครื่องเสียงรถยนต์ กรณีศึกษา ร้านเค็งซาวด์ นี้สามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ สามารถทำการสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า ออกใบเสร็จรับเงิน ออกใบแจ้งหนี้ และทำการตัดจำนวนสินค้าคงคลังเมื่อมีการขายสินค้า และช่วยให้การบริหารงานและการจัดเก็บข้อมูลภายในร้านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

SPU CHONBURI