บทคัดย่อ ระบบการจัดการร้านขายรองเท้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้าน เน้ (Online Shoe Store System: A Case Study of Na Shop: OSSS, จำนวน 112 หน้า)

ผู้จัดทำ นายเพิ่มพงษ์ เชื้อเมืองพาน รหัสนักศึกษา 51712848

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ปรารถนา จันพลโท

การพัฒนาระบบการจัดการร้านขายรองเท้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก รวดเร็ว และความถูกต้องในการดำเนินงาน และครอบคลุมการทำงานในการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล การค้นหาข้อมูล ในการสั่งซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการออกรายงานต่าง ๆ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระบบงานเดิม ระบบสารสนเทศการจัดการร้านขายรองเท้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาขึ้นช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานอีกทั้งยังช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในการจัดทำระบบการจัดการร้านขายรองเท้าบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทางผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Macromedia Dreamweaver CS4 เนื่องจากเป็นโปรแกรมประเภท Visual Webpage Layout Tool ประกอบด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ใช้สำหรับสร้างเว็บเพื่อนำเสนอบนอินเทอร์เน็ต และเลือกใช้ภาษา PHP ในการเขียนโปรแกรม เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ และใช้ฐานข้อมูล Mysql เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล เนื่องจากมีขีดสามารถในการทำงานด้านระบบการจัดการฐานข้อมูลสูง ใช้งานง่ายและมีเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทำงานได้สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ผลการพัฒนาระบบการจัดการร้านขายรองเท้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้สามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ คือ ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง สามารถทำการสั่งซื้อสินค้าโดยตรวจสอบสินค้าคงคลังที่มีได้อย่างอัตโนมัติ ลูกค้าสามารถทำการยืนยันการชำระเงินผ่านเว็บไซต์ได้ หากลูกค้าอยากทราบสถานะะการชำระเงินของตนก็สามารถเข้ามาตรวจสอบได้ ช่วยพนักงานในการบริหารงานและจัดเก็บข้อมูลพนักงาน ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลธนาคาร ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย ข้อมูลโปรโมชั่นข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลบทความ ข้อมูลคำถาม ข้อมูลคำตอบ ข้อมูลลูกค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้พนักงานยังสามารถทำการสั่งสินค้ากับตัวแทนจำหน่าย และรับสินค้าเข้าในรายการสินค้าได้ พร้อมทั้งออกรายงานเสนอให้แก่ผู้บริหาร

SPU CHONBURI